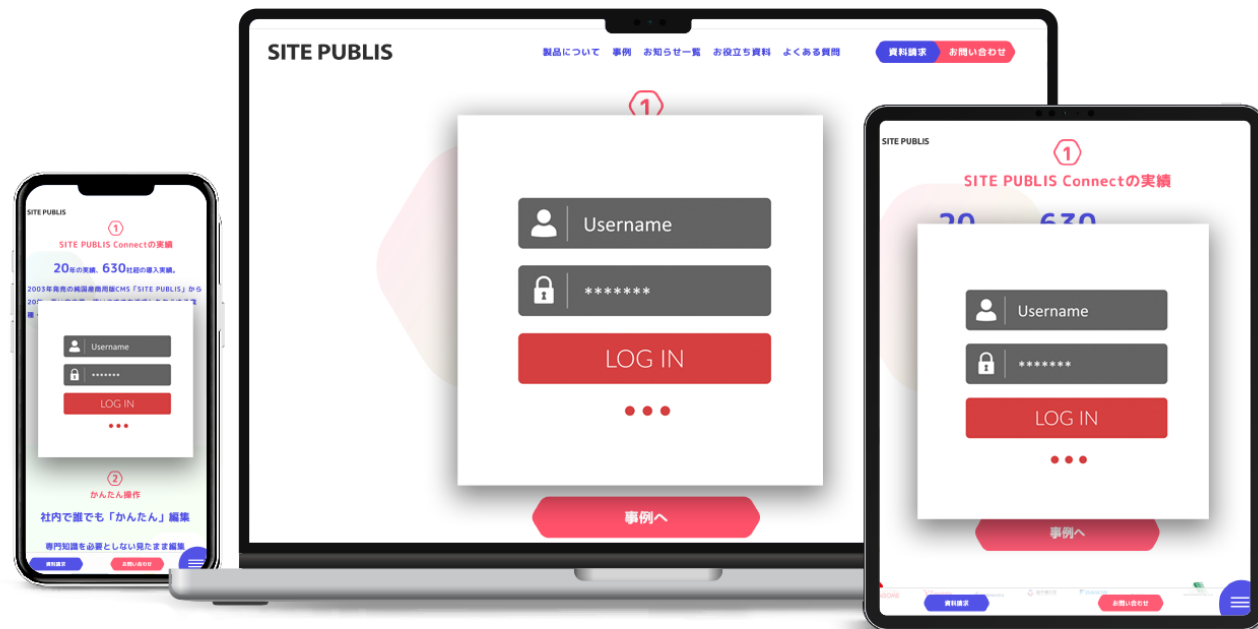


会員サイトは CMSで作れる!

導入&運用の負荷を大幅に軽減する
CMSの導入事例集

SITE PUBLIS®
株式会社サイト・パブリス



組織のWebサイト担当者の皆さまから、よく聞く課題やお悩み

IDに応じて
表示情報を分けたい

データベースなどから
データを連携したい

ランニングコストは
抑えたい

編集側の権限を
自在に設定したい

マイページに顧客情報を
反映した書類を載せたい

機能追加したいが
委託先が複数あると面倒

SITE PUBLIS の開発力ですべて解決します!

この事例集では、SITE PUBLIS による課題解決のご協力事例を紹介します

会員サイトとは、大きく分けて **2種類**

会員サイト ①



閲覧制限サイト

ID/PWを発行し
ユーザーのみがアクセス

SITE PUBLIS なら...

標準機能で簡単実装

会員サイト ②



パーソナライズ化されたサイト

データベース等のシステムと連携し
ユーザーに合わせたコンテンツを表示

SITE PUBLIS なら...

開発の自由度が高く
オリジナルの機能追加も

会員サイト ①

閲覧制限サイト

1

SaaS企業

代理店向けサイト

2

独立行政法人

論文検索サイト

3a

資産運用会社

販売会社向けサイト

会員サイト ②

パーソナライズ化されたサイト

3b

資産運用会社

機関投資家向けサイト

4

中古本小売

会員向けサイト

5

製造機器販売

社員向け研修ポータルサイト

6

パートナー企業

パートナー企業による会員サイト構築



番号をクリックすると各事例にジャンプします



運用サイト概要

代理店向け

ポータルサイト **会員サイト**

資料・最新情報を限定公開

導入前の課題



顧客との関係性構築の強化

- 最新情報を頻度高く提供し、代理店教育に重点を置きたい
- 相手に応じて適切に資料を誘導したい



代理店増加による人力の限界

- 従来は営業担当が個別に案内するも、毎週更新があるため案内が追いつかない
- 個別案内から脱却し、好きなときに好きな情報を見られる環境へ



導入後の効果



スピーディーなサイト構築

- デザイン設計後、自社担当1名のみでわずか5日でサイトを構築



個別やり取りを70%削減

- 代理店とのやり取りが大幅に減りコア業務に集中できるように



市場変化に合わせた情報提供

- サイト更新が簡単にできるため市場スピードに合わせた情報提供が可能に

SITE PUBLIS のポイント



標準機能でログイン機能実装



誰でも更新できる操作性



会員グループ権限に応じたコンテンツの出し分け

(ブロック機能×会員機能の組み合わせ)



商用版CMSとしての保守・保証サービスの充実



運用サイト概要

論文検索サイト 会員サイト

政策提言者向けにアクセス制限した
データベースの検索・参照

導入前の課題



情報集約・共有のデジタル化

- ユーザーの利便性向上、
運用者側の興味関心把握のためのデジタル化
- 閲覧者を制限することで
一般公開できない情報を適切に管理したい



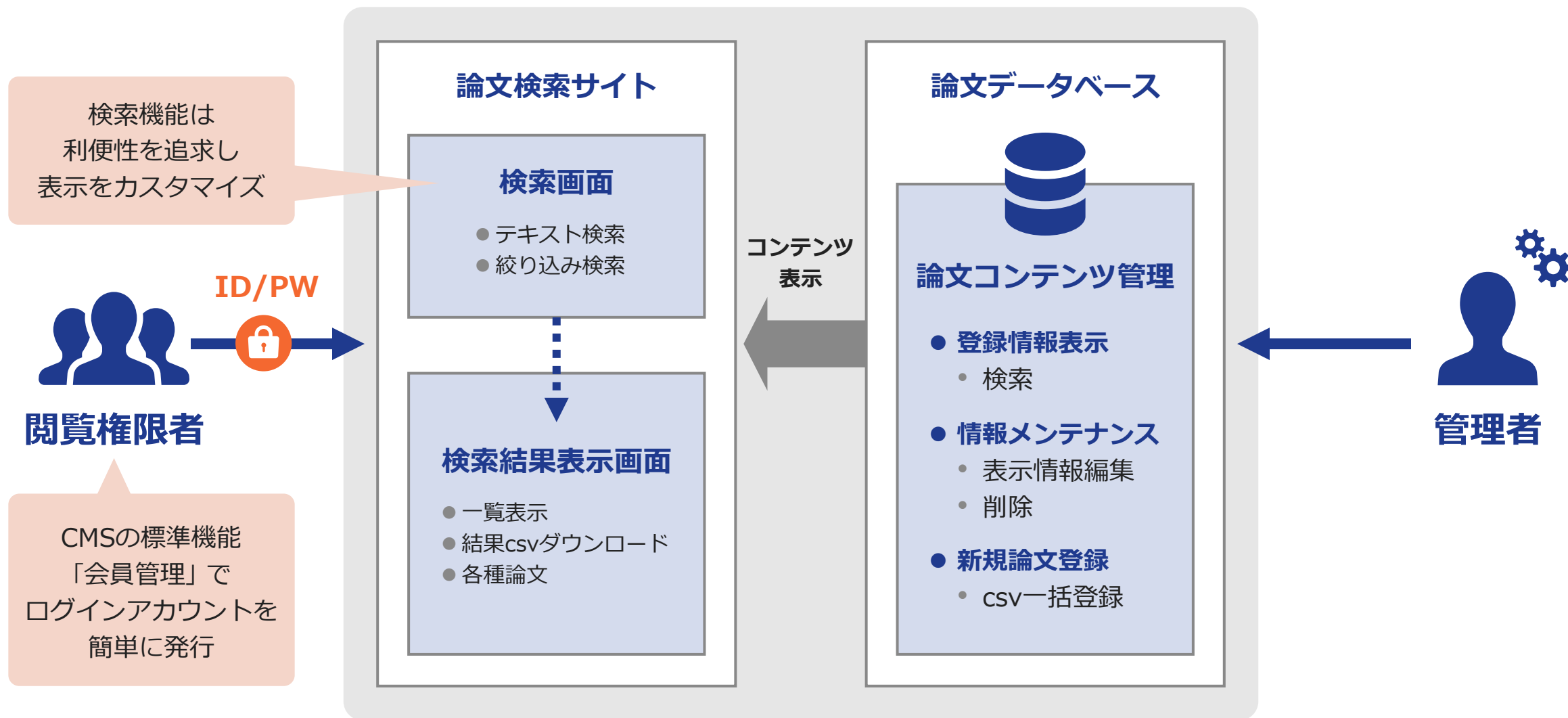
利用促進を促すUI設計

- 検索条件や表示項目をわかりやすくし
利用を促進させたい



拡張性のあるサイト構築

- β版からの運用のため、本運用に向けた改修を
スムーズに行える仕組みが必要



導入後の効果

デジタル化で解析→改善が可能に

- デジタル移行でWebアクセス解析可能となり論文ごとの興味関心・調査動向を把握
>> 事業へ反映へ

必要情報をすぐ入手

- UXを考慮した検索画面構築で、検索性向上

情報管理の負荷を大幅軽減

- データメンテナンスだけでなくお知らせの発信なども運用担当者がクイックに更新

SITE PUBLIS のポイント

標準機能でログイン機能実装

ローンチ後も負荷少なく改良ができる拡張性

誰でも更新できる操作性

長年の実績 & 丸ごと任せられる安心感



運用サイト概要

1. コーポレートサイト

2. 販売会社向けサイト

販売会社向けに、販促資料や営業ツールを限定公開

3. 機関投資家向けサイト

運用報告書など顧客別に提供する情報をマイページに掲載

協力会社：
インフラソリューション企業

システム基盤構築・保守、
アプリケーション使用・設定管理を担当

会員サイト

会員サイト

導入前の課題



ペーパーレス化の遅れ

- 定期的に運用報告書や案内資料を印刷・発送する業務負担とコストが増大



社内で完結できない更新体制

- 軽微な修正でもベンダー依頼が必要でリードタイム・コストともに増大

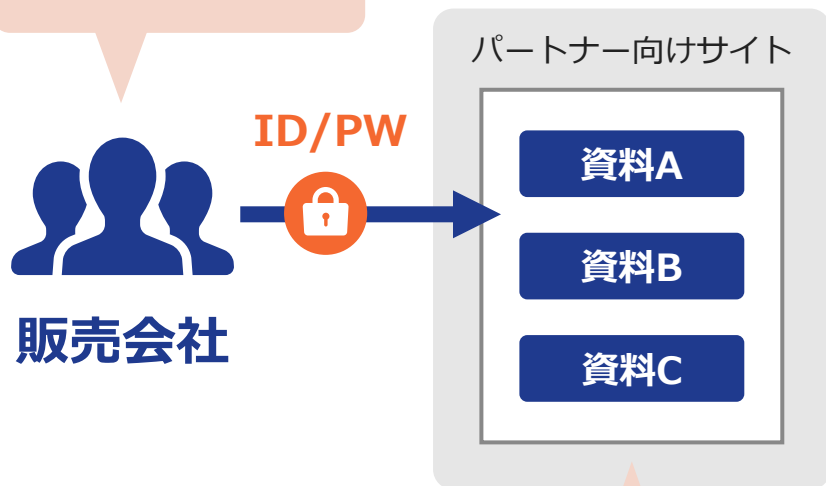


システム保守の不安定化

- ベンダー担当者がいなくなったことで構成や仕様の把握が困難となり、メンテナンス性の低下へ

販売会社向けサイト

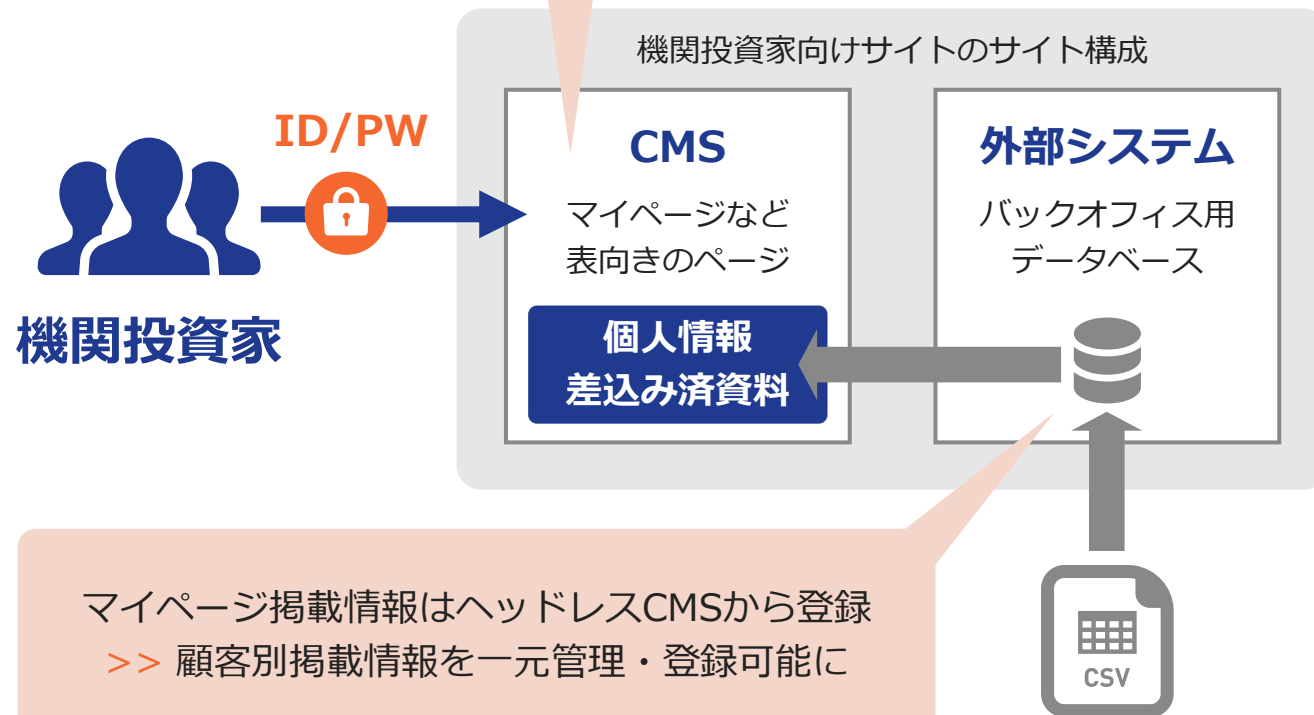
CMSの標準機能
「会員管理」で
ログイン制御



販促資料のアップや差し替え、
テキスト修正など担当者自身で実施可能
>> 社内で更新完結する運用へ

機関投資家向けサイト

マイページのテンプレートは
CMSを使い、自社で編集可能



マイページ掲載情報はヘッドレスCMSから登録
>> 顧客別掲載情報を一元管理・登録可能に

導入後の効果



ペーパーレス化でコスト削減

- 運用報告書をマイページで参照できる仕組みに変更し、印刷・発送コストを大幅削減



インハウス運用の加速

- 軽微な更新は社内対応で完結
- 外部依頼不要となり準備期間を短縮化



システムの持続性を確保

- パッケージ製品による持続性確保
- 独自開発部分の仕様・設定情報が管理され安定した保守体制を保持
- 法令改正などに伴うシステム改修もスピーディー

SITE PUBLIS のポイント



標準機能の活用で
開発コスト・納期を最小化



パッケージ提供とカスタム開発を
一気通貫でサポート



ヘッドレスCMSにより
安全かつ効率的なデータ連携



「見たまま編集」による
直感的で簡単な更新運用



運用サイト概要

1. サービスサイト

2. 会員向けサイト 👤 会員サイト

パーソナライズ化された情報提供
EC・POS・決済など各種システムと連携

※ サイト利用者数：約1,700万人

導入前の課題



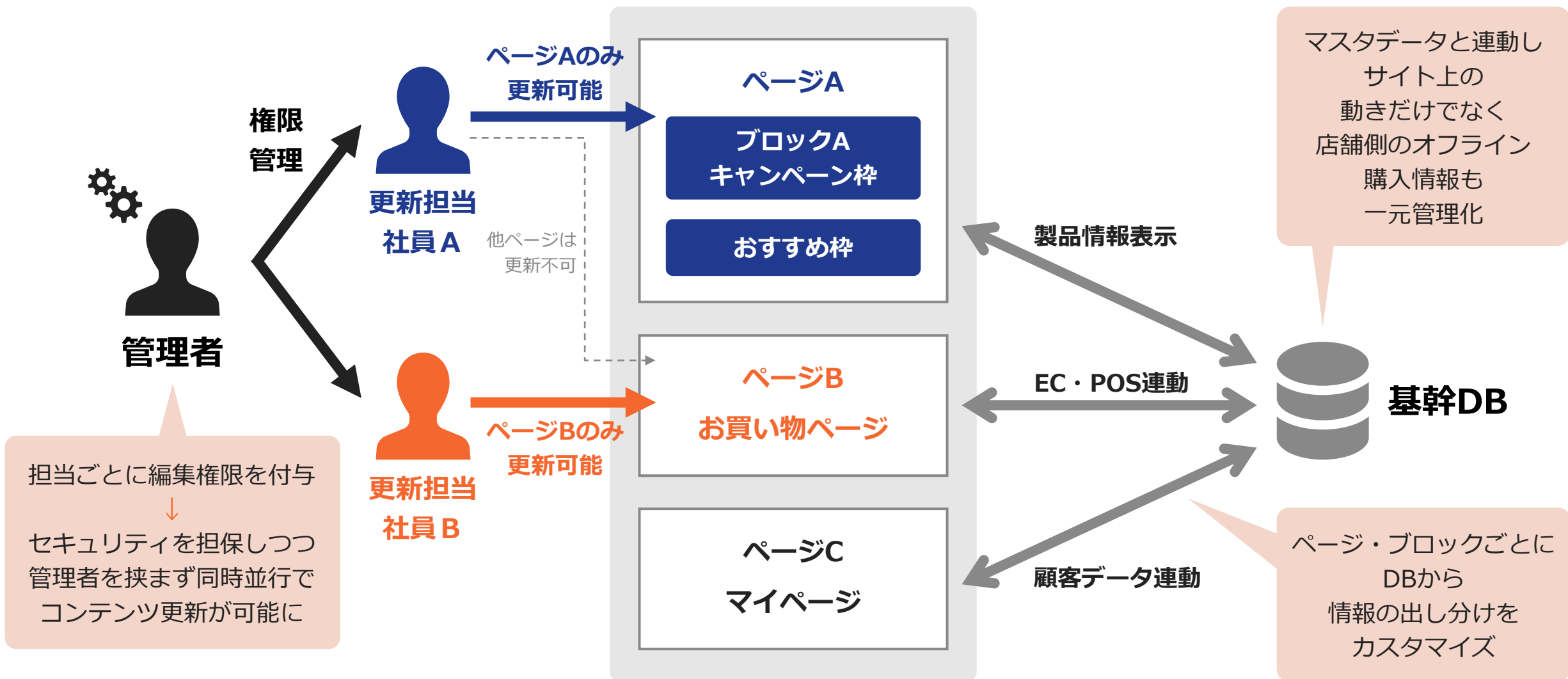
システム連携に適したCMS探し

- EC・POS・アプリ・店舗情報など一元管理のため顧客ID統合プロジェクトを推進
- 上記と連動し、Webサイトへ適切なアウトプットができるCMSを探していた



自由度とスピードを両立したコンテンツ更新

- 従来のECサイトはテンプレが固定、カスタマイズはベンダ依頼で手間とコストが発生
- キャンペーンなど柔軟性のあるコンテンツを頻度よく発信するのが難しかった



導入後の効果



データメンテナンスのコスト削減

- サイトにデータを持たせず、セキュリティ面も安心



自由度の高い情報更新で販促強化

- テンプレに左右されず細部までパーソナライズ化、お客様ニーズに合わせた情報提供へ



コンテンツ更新のスピードUP

- 更新担当に編集権限を振り分け、運用管理者・ベンダ依存のサイト更新から脱却



キャンペーン・新施策を迅速に実施

- リリース後の機能拡張がスムーズに

SITE PUBLIS のポイント



「見たまま編集」×「ブロック構造」で自由度の高いコンテンツ更新が可能



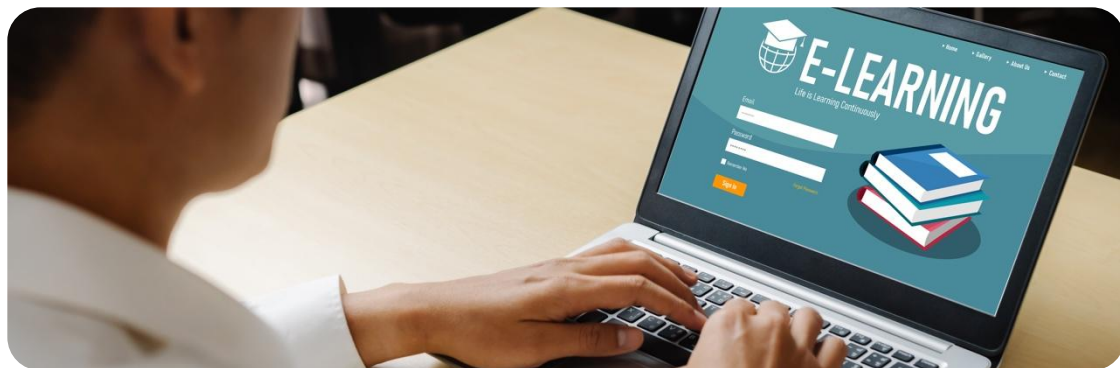
システム連携・データ表示もブロック単位で可能

- ブロック単位の機能追加でリリース後でもサイト拡張が容易



サイト構築・改修は制作会社でなく直接サイト・パブリスに依頼

- ベンダが直接対応することで機能拡張も容易、リードタイムを削減



運用サイト概要

社員向け

研修ポータルサイト **会員サイト**

LMS (Learning Management System) & 人事システムと連動し、表示をパーソナライズ化

※ サイト利用者数：約13,000人

導入前の課題



“能動的”に学びを加速させる仕組み

- 従来事業からの脱却・事業拡大を見据え、社員リスキリングを推進
- SharePointを活用していたが、情報を発信するだけでは利用が停滞



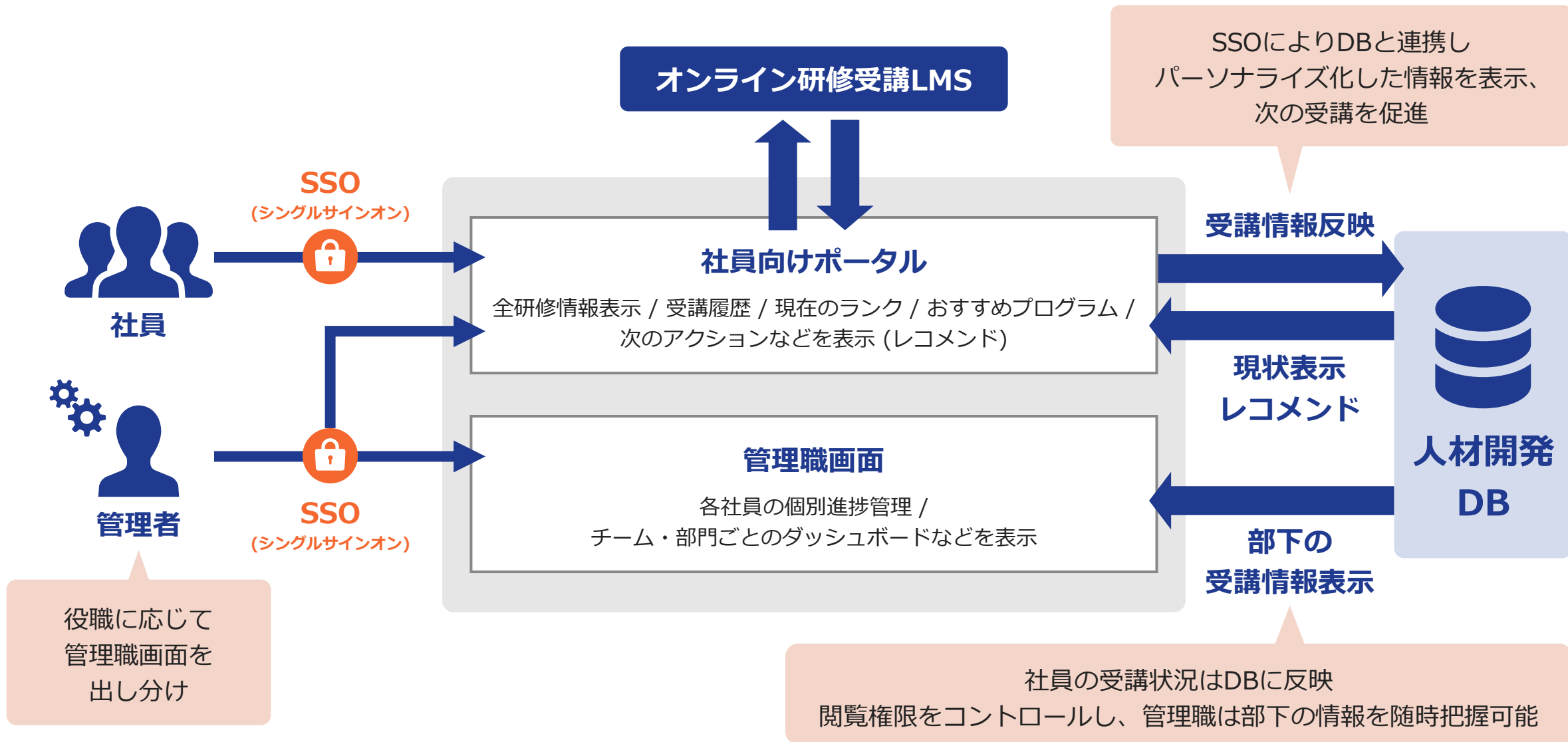
管理者が楽に状況把握できる仕組み

- 部下の受講状況が把握しづらく、管理が煩雑



情報更新のしやすさ

- 人材開発部門からの情報発信頻度が高いため手間をかけずに更新したい



導入後の効果



能動的なリスキングの促進

- 社員の習熟度（研修受講・資格レベル）に合わせ学びに必要な情報を提供
- 一人一人にあったプログラムへの誘導が可能に



管理職から部下への受講アクション促進

- 部下の進捗状況を簡単に把握



人事の運用コスト削減

- 高頻度な情報提供を低リソースで実行



研修へのアクセスが30%→70%へ改善

SITE PUBLIS のポイント



データ連携することでの コンテンツ参照・表示が可能

- ログインするID（一般社員 / 管理職）によって、パーソナライズ化された内容を表示



Microsoft Entra ID（旧 Azure AD） との連携による シングルサインオン対応



「見たまま編集」による 運用負荷の軽減



運用サイト概要

EC機能付き会員サイト  **会員サイト**

▼業界

広告代理店・Web制作（エンド業界：小売）

▼体制

顧客要望を受け、代理店がCMSで開発・構築

導入前の課題



ベンダに頼らず自由に作り込みたい

- 後々の運用やコスト面を考慮し、スクラッチではなくCMSを活用した構築を希望
- ユーザー側でプラグイン開発を自由にしたい



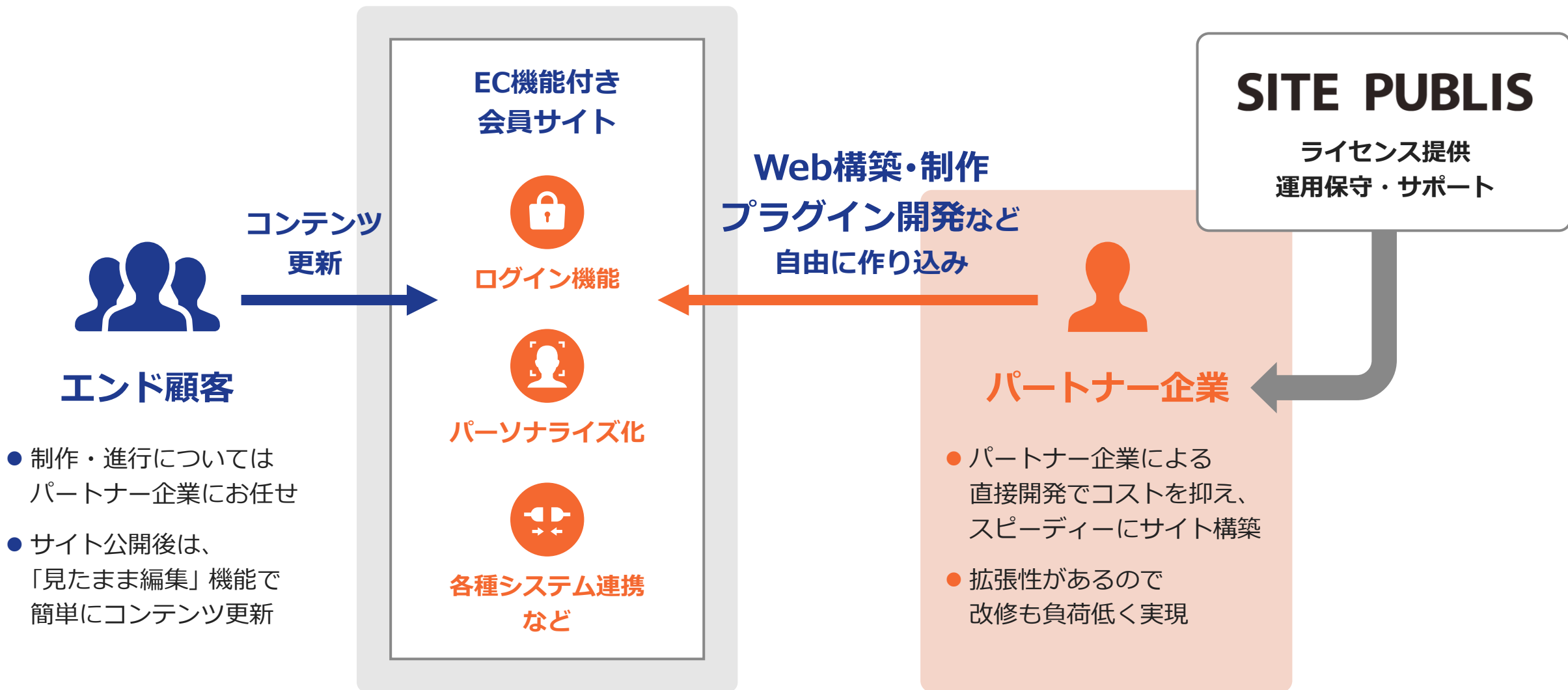
システム連携

- EC機能や顧客管理など複数システムとの連携



エンド顧客による 自由なコンテンツ更新

- Web制作スキルを必要とせず、顧客が楽に情報更新する体制を希望



導入後の効果

制作会社にとって運用しやすい

- 自由な作り込みやシステム連携が可能に

納期・コストを抑えて自社構築

- 大規模・複雑な構成のサイトでも自社構築可能

他社案件獲得チャンスも

- 自社内でCMSノウハウを構築し、他案件へ展開

サイト・パブリスのパートナー制度にご興味ございましたら、下記サイトもご覧ください

<https://www.sitepublis.net/partner/>

SITE PUBLIS のポイント

自由度が高く作り込めるCMS

「見たまま編集」機能でエンド顧客も運用負荷を軽減

国産CMSとしての安心感

- サポート
- 保守・メンテナンス

開発コストと納期を最小化し、会員サイトに必要な機能を実装
さらに！更新負荷も削減し、インハウス運用を加速！



ログイン機能

ベーシック認証だけでなく、フォーム認証も



「見たまま編集」機能

CSS・HTML知識がない方でも簡単編集・更新



権限管理

csvで一括設定、細部までコントロール可能

- **閲覧制限**：ログインに必要なID/PWを発行
- **表示制限**：IDに応じて、サイト上の表示コンテンツをブロック単位で出し分け可能
- **更新権限**：閲覧側だけでなく、運用側もページごとに権限付与可能、安心してサイト更新を分担



問合せフォーム機能

別ツール導入の必要がなく簡単



管理画面で一元管理

カテゴリに応じた表示コンテンツも別管理不要

パッケージ提供とカスタム開発を一気通貫でサポート

大規模開発の実績多数のサイト・パブリスがお手伝いします！



オリジナルの機能追加（プラグイン開発）

- ブロック単位の機能追加も



システム連携

- データベースと連携したパーソナライズ化したサイトへ
- フォーム機能と連携し、情報をデータベースに反映も
- マスタデータを参照したコンテンツ表示
- ヘッドレスCMS機能を使った他システムとの連携も可能、安全かつ効率的なデータ連携

当社スタッフが**企画・提案・構築・保守** … 一気通貫でサポート

20年
の実績

650社
超の導入実績



BOOK-OFF®

JATA 一般社団法人
日本旅行業協会



高千穂大学
TAKACHIHO UNIVERSITY SUGINAMI TOKYO



巴工業株式会社

DAIKIN

Y!mobile



EmotionTech



人と技術で未来をひらく
大阪ガスビジネスクリエイト株式会社

自然を、おいしく、楽しく。
KAGOME

YAMAICHI INFORMATION SYSTEMS CO., Ltd.

ANA

J's
Technology

HellermannTyton
ヘラマンタイトン株式会社

運用負荷を軽減するCMS「SITE PUBLIS」 操作性を体感してみませんか？



デモ体験 無償



レクチャーあり



操作性がわかる
動画はこちら

<https://youtu.be/sVArg9LIJ2Q>

社名	株式会社サイト・パブリス
代表取締役社長	二通 宏久
資本金	9,200万円
東京本社	〒102-0074 東京都千代田区九段南四丁目8番19号 CIRCLES+市ヶ谷駅前 11階
福岡オフィス	〒812-0038 福岡県福岡市博多区祇園町2番35号 プレスト博多祇園ビル2階
Webサイト	https://www.sitepublis.co.jp/



お問い合わせはこちら

<https://www.sitepublis.co.jp/inquiry/contact>



CMSについての
資料請求はこちら

<https://www.sitepublis.co.jp/inquiry/request>