

2025年版

社内ポータルサイトを運用している担当者に聞いた！

担当者の8割以上が「運用時間の削減」を求める
運用における主要課題、第1位は「カスタマイズのしにくさ」

～ポータルサイト運用の負担が明らかに～

社内ポータルサイト運用状況に関する実態調査
株式会社サイト・パブリス

調査概要

調査実施者
株式会社サイト・パブリス

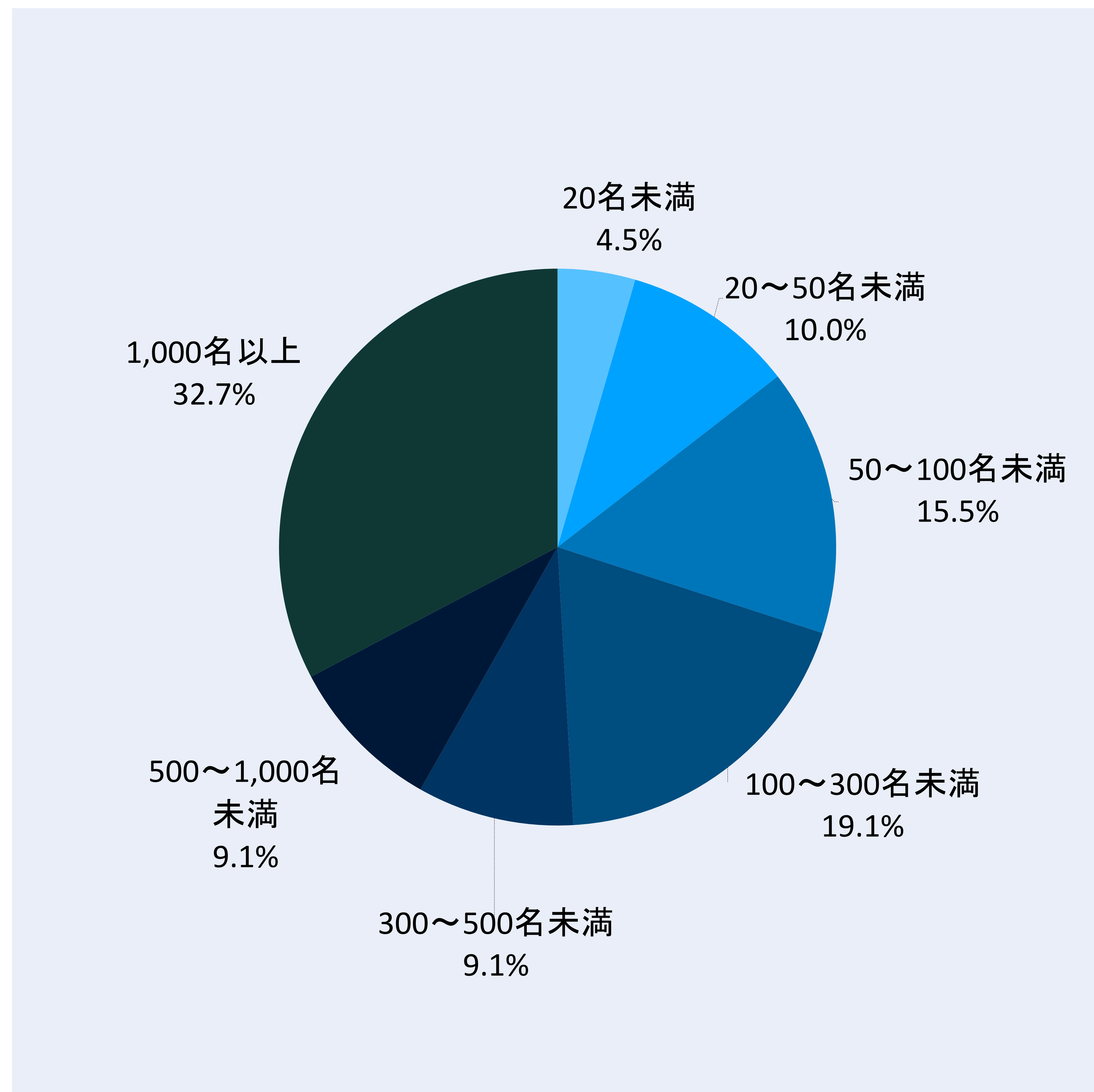
調査名称
社内ポータルサイト運用状況に関する実態調査

調査方法
IDEATECHが提供するリサーチデータマーケティング「リサピー®」の
企画によるインターネット調査

調査期間
2024年12月16日～同年12月17日

有効回答
社内ポータルサイトを運用している担当者110名
※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

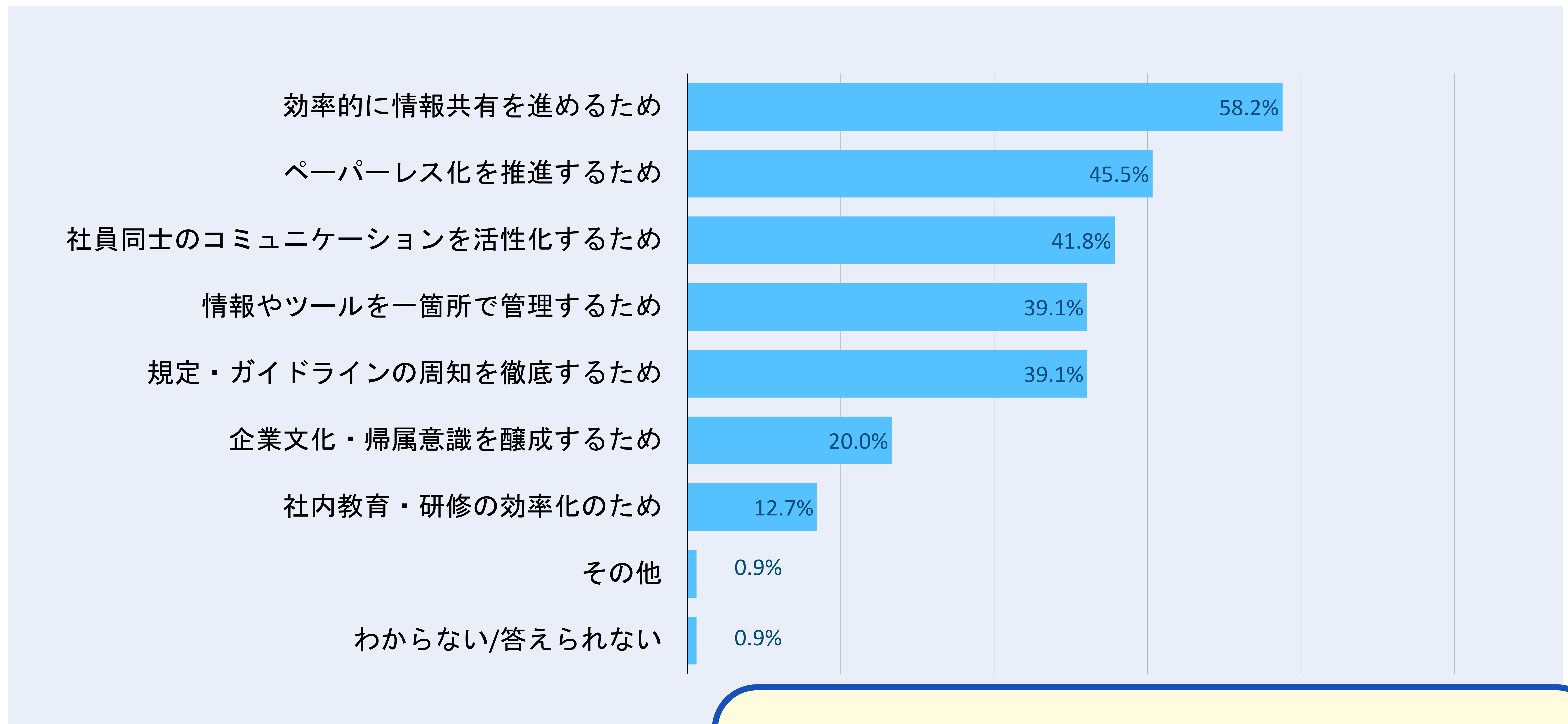
Q1 あなたのお勤め先の会社・団体の従業員数を教えてください。



- 4.5% 20名未満
- 10.0% 20～50名未満
- 15.5% 50～100名未満
- 19.1% 100～300名未満
- 9.1% 300～500名未満
- 9.1% 500～1,000名未満
- 32.7% 1,000名以上
- 0.0% わからない/答えられない

回答者の企業規模は、「1,000名以上」が3割以上となりました。

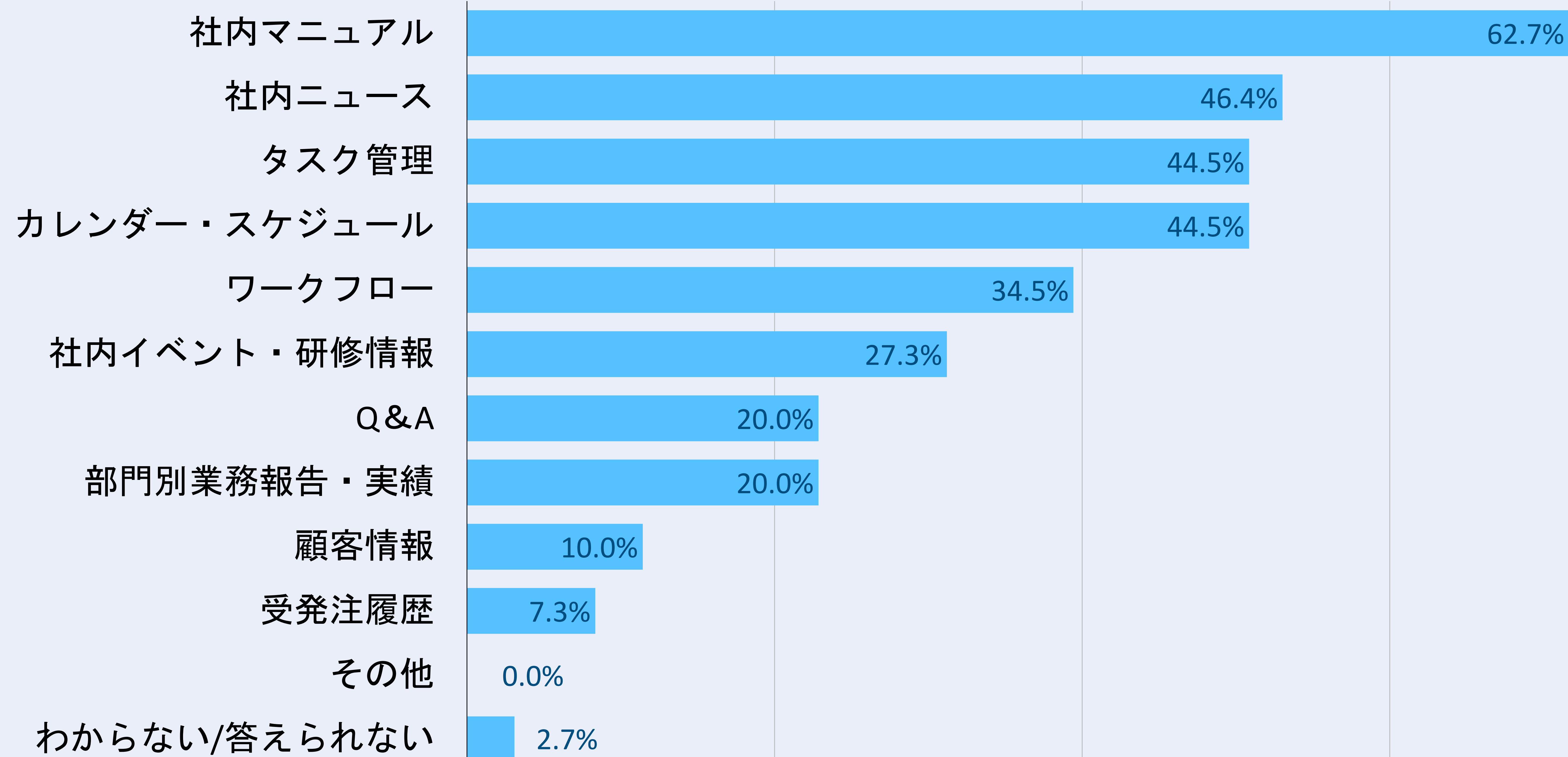
Q2 社内ポータルサイトの運用目的を教えてください。（複数回答）



n=110、調査期間：2024年12月16日～同年12月17日
「社内ポータルサイト運用状況に関する実態調査」

約6割の企業が、「効率的に情報共有を進めるため」社内ポータルサイトを運用している結果となりました。

Q3 社内ポータルサイトに掲載している情報を教えてください。（複数回答）

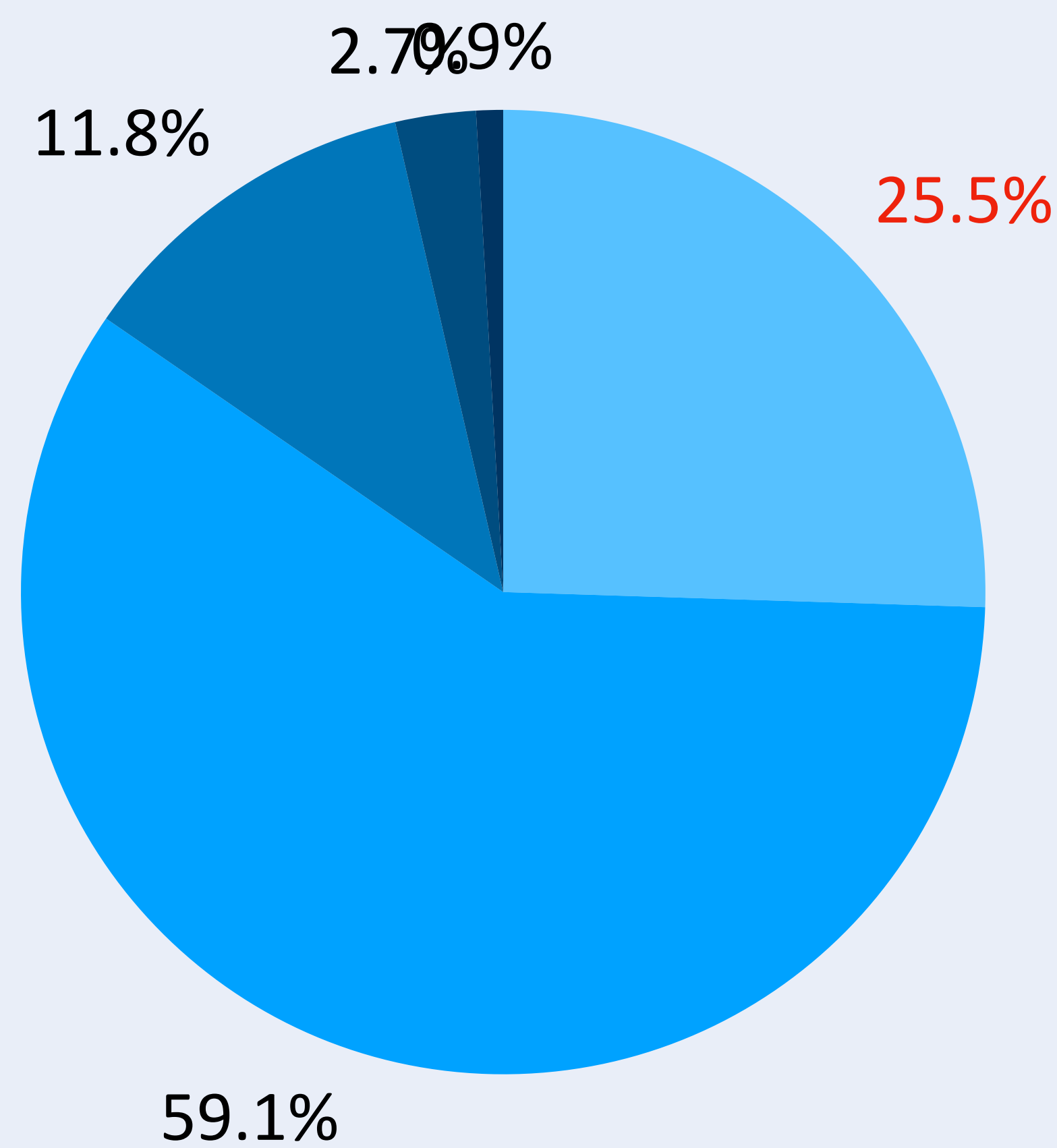


n=110、調査期間：2024年12月16日～同年12月17日
「社内ポータルサイト運用状況に関する実態調査」

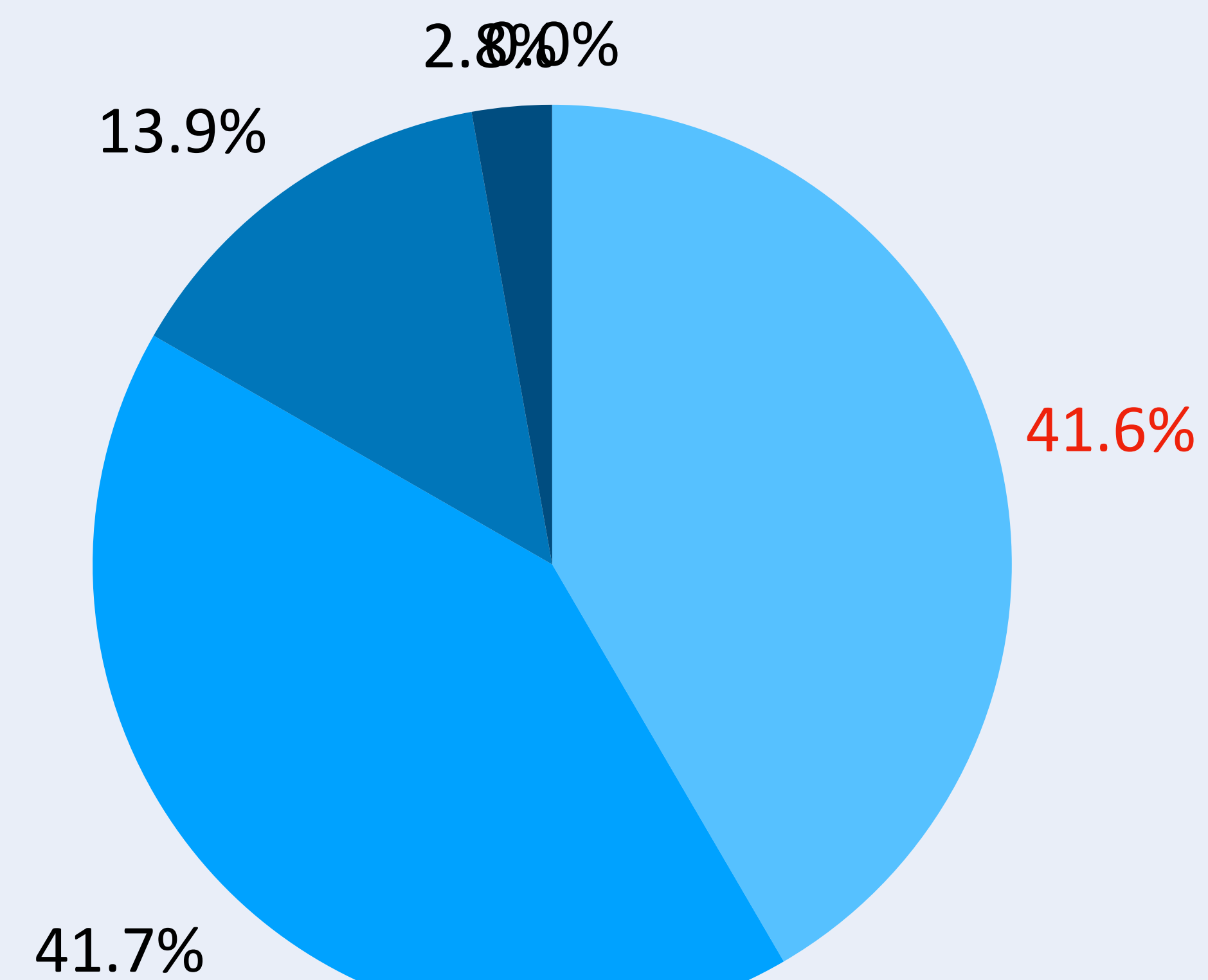
社内ポータルサイトに掲載している情報は、
第1位「社内マニュアル」、第2位「社内ニュース」
という結果となりました。

Q4 社内ポータルサイトの運用時間を減らしたいと感じていますか。

<全体>



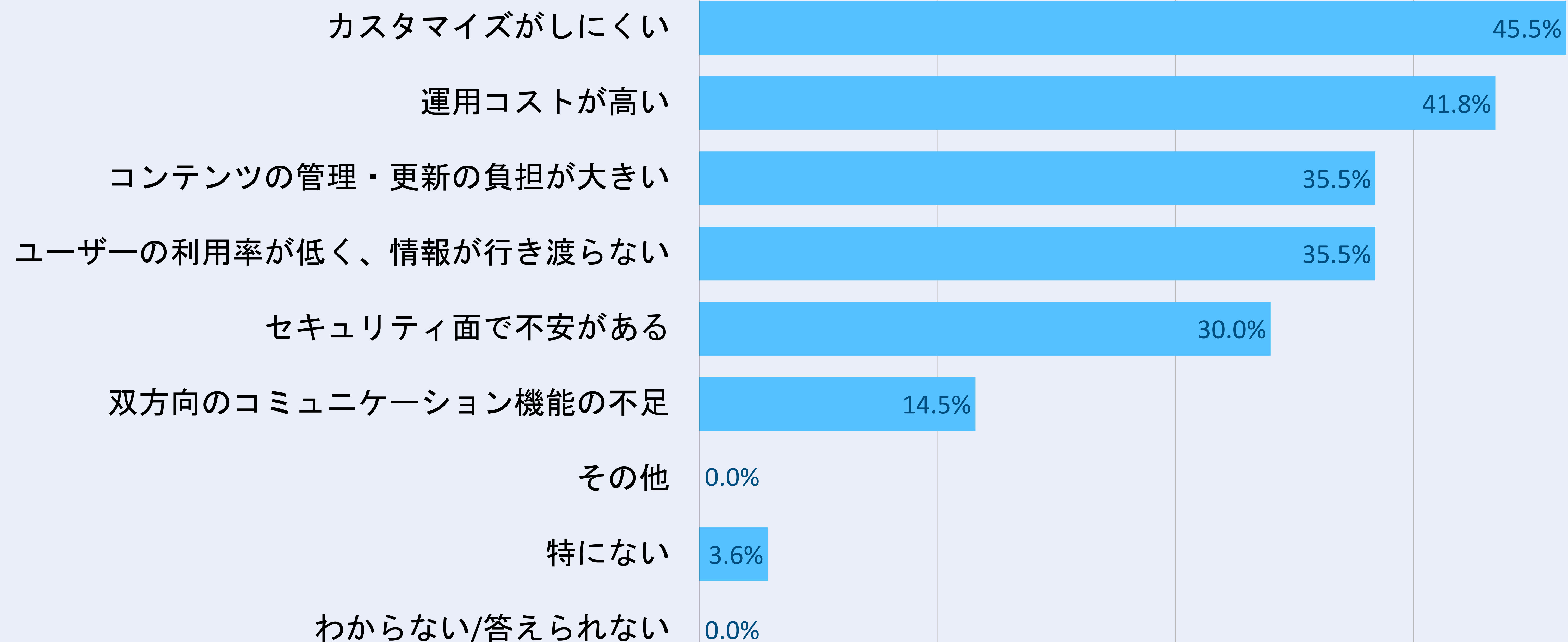
<従業員数1,000名以上>



- 4.5% 20名未満
- 10.0% 20～50名未満
- 15.5% 50～100名未満
- 19.1% 100～300名未満
- 9.1% 300～500名未満
- 9.1% 500～1,000名未満
- 32.7% 1,000名以上
- 0.0% わからない/答えられない

84.6%の担当者が、社内ポータルサイト運用時間の「削減」を希望し、従業員数1,000名以上の企業では、「非常にそう感じる」が全体に比べ16.1ポイント高い結果になりました。

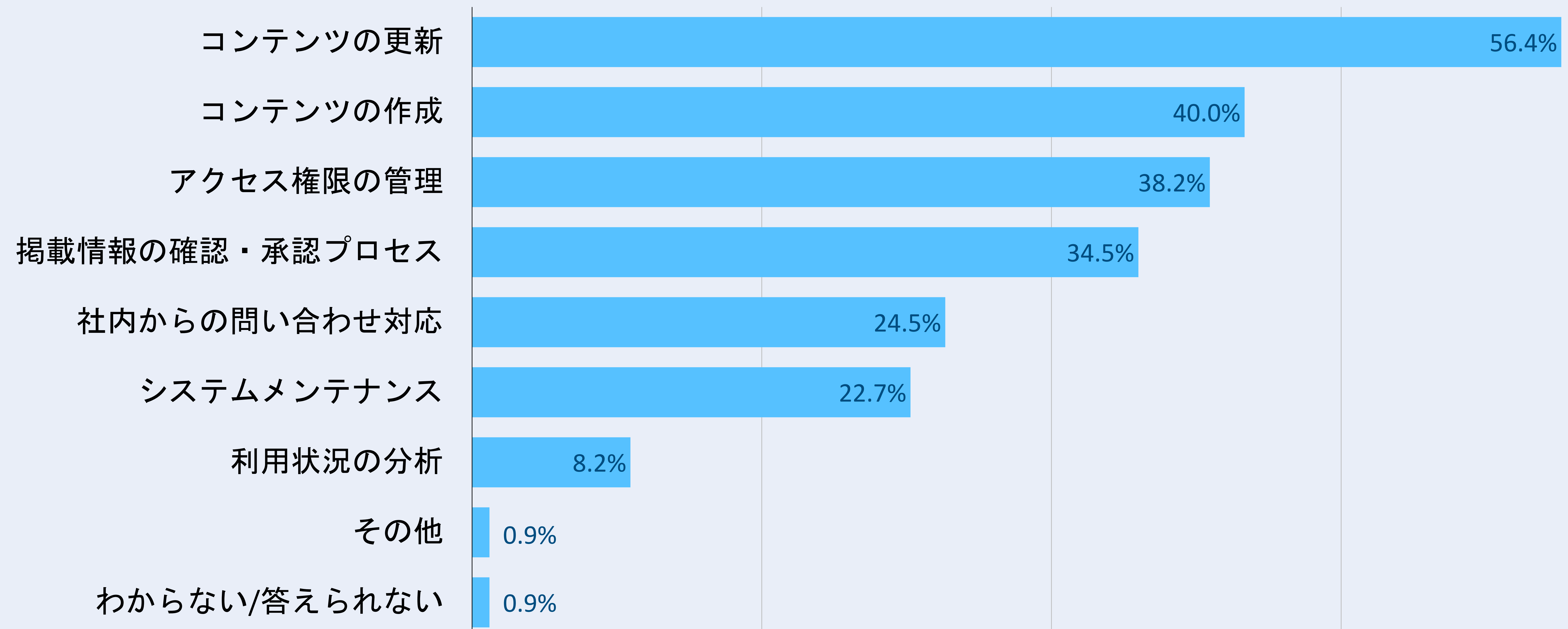
Q5 社内ポータルサイト運用における課題を教えてください。（複数回答）



n=110、調査期間：2024年12月16日～同年12月17日
「社内ポータルサイト運用状況に関する実態調査」

社内ポータルサイト運用課題は、「カスタマイズがしにくい」や「運用コストが高い」が上位の結果となりました。

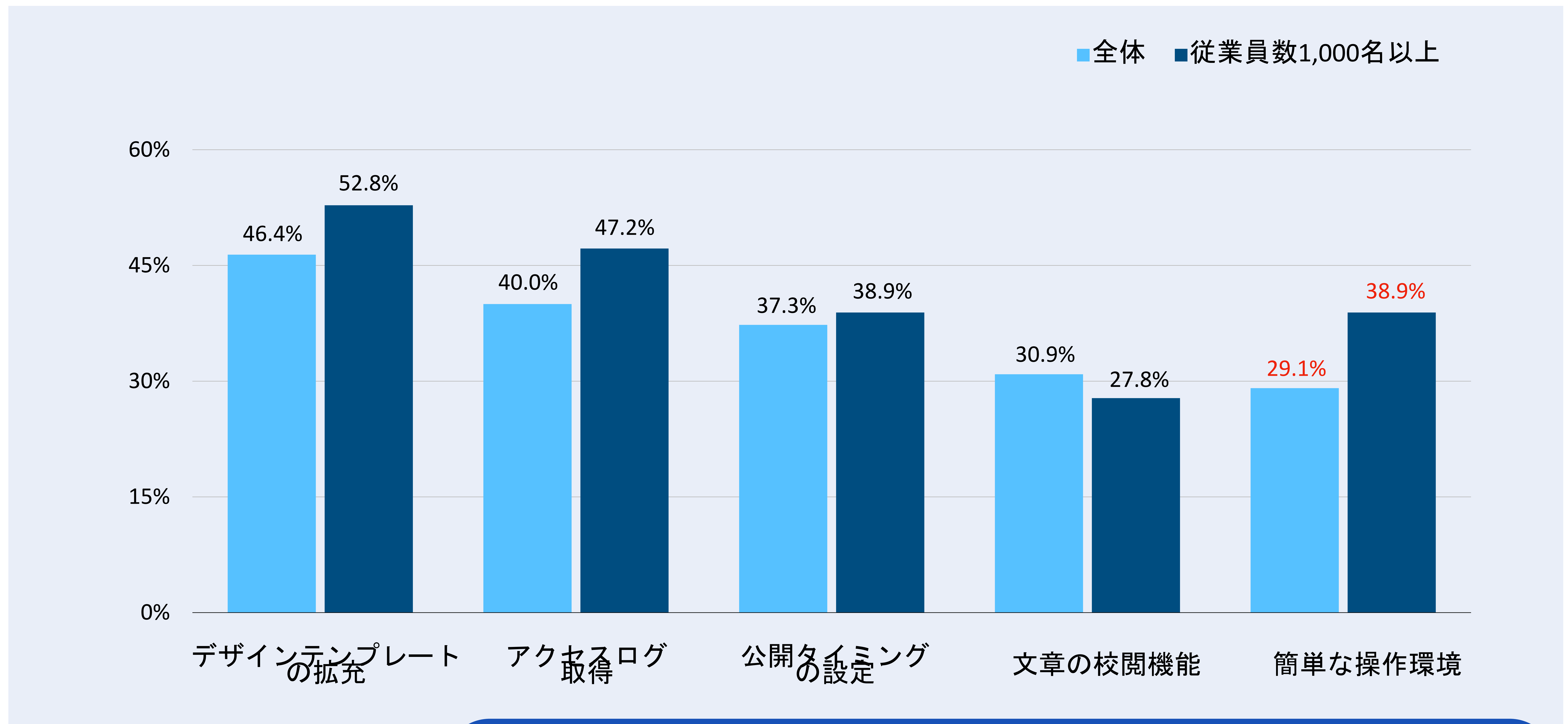
Q6 運用において、時間がかかっている業務を教えてください。（複数回答）



n=110、調査期間：2024年12月16日～同年12月17日
「社内ポータルサイト運用状況に関する実態調査」

約6割の企業が、社内ポータルサイト運用において「コンテンツの更新」に時間がかかっている実態が明らかになりました。

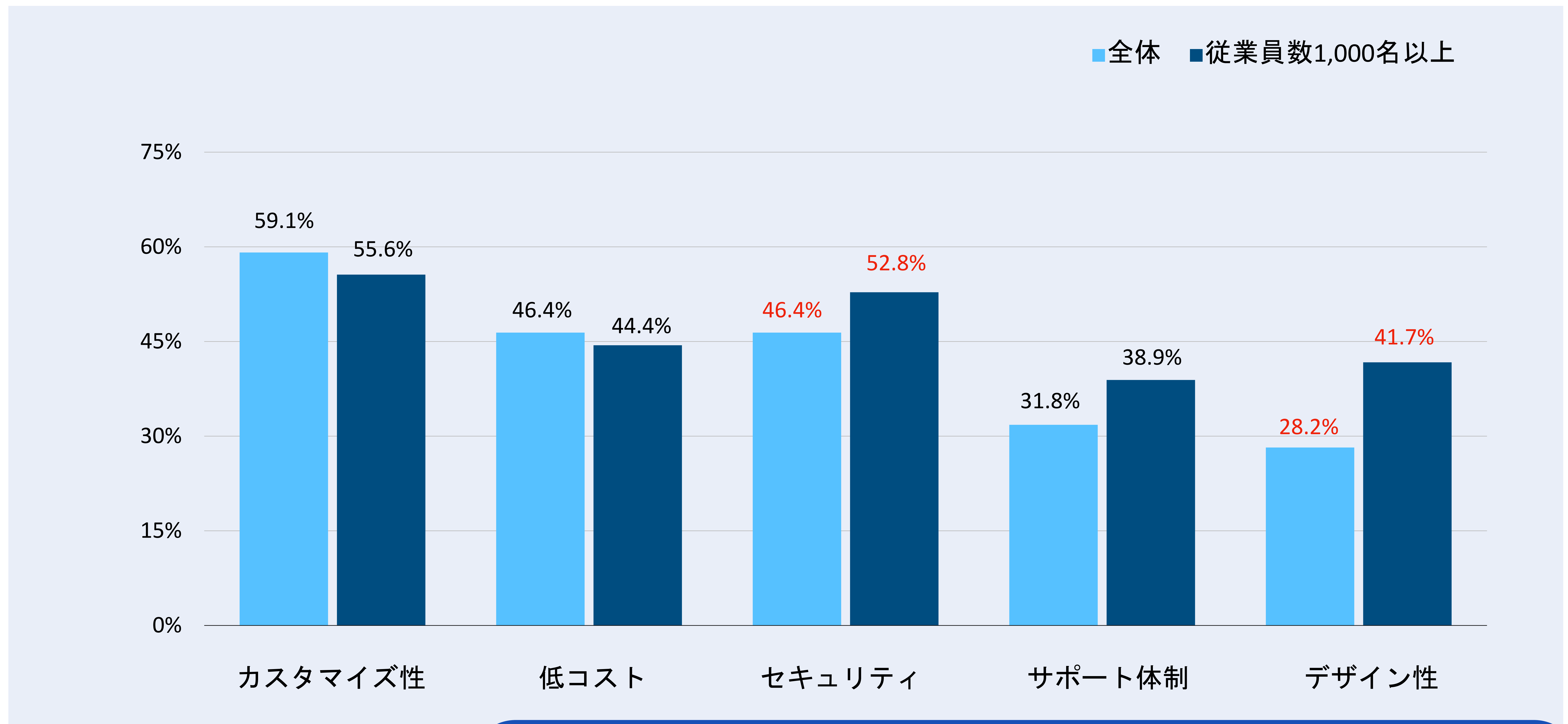
Q7 運用にあたり、運用ツールに求める機能を教えてください。（複数回答）



n=110（従業員数1,000名以上n=36）
 調査期間：2024年12月16日～同年12月17日
 「社内ポータルサイト運用状況に関する実態調査」

運用ツールに求める機能は、「デザインテンプレートの拡充」や「アクセスログ取得」などが挙げられ、従業員数1,000名以上の企業では、「簡単な操作環境」が全体比較9.8ポイント高く、運用負荷を軽減したい要望が高い傾向となりました。

Q8 機能面以外で、運用ツールに求めるものを教えてください。（複数回答）



n=110（従業員数1,000名以上n=36）、
調査期間：2024年12月16日～同年12月17日
「社内ポータルサイト運用状況に関する実態調査」

機能面以外で運用ツールに求められる要素は、「カスタマイズ性」が59.1%で最多の回答となり、従業員数1,000名以上の企業では、全体より「セキュリティ」「デザイン性」を求める傾向が明らかになりました。

※Q8で「わからない/答えられない」「特にない」以外を回答した方に質問

Q9

Q8で回答した以外に、機能面以外で運用ツールに求めるものがあれば自由に教えてください。（自由回答）

<自由回答・一部抜粋>

- ・ 運用サポート。
- ・ 簡便性。
- ・ 直感的に操作できる仕様。
- ・ 見やすくエンターテインメント性があるデザイン。
- ・ 使用感の上昇。
- ・ スマホアプリ連携。

「直感的に操作できる仕様」や
「スマホアプリ連携」などの要望もありました。

SITE PUBLISは、2003年の発売から20年以上の歴史をもつ純国産CMSです。
SITE PUBLISが長らく愛されている理由は、「導入のしやすさ」「通常業務を適切に行えること」「業務改善をし続けられること」にあります。また、純国産だからこそ、安心のセキュリティ&サポートでご利用いただけます。

カスタマイズ性を求めるなら

SITE PUBLIS

・ SITE PUBLISのCMS

＜高い自由度と充実した拡張性、“今”のユーザーニーズを反映できるCMS＞

下記の特徴を有しており、思い通りの社内ポータルサイトを構築することができます。

- ・ 直観的な操作でOK、初心者でもラクラク編集
- ・ 初期構築をサポート、導入後も寄り添う機能が充実
- ・ 欲しい機能をその時に、外部サービスと自由に連携

詳しくはこちら：<https://www.sitepublis.co.jp/service>

SITE PUBLISは、2003年の発売から20年以上の歴史をもつ純国産CMSです。
SITE PUBLISが長らく愛されている理由は、「導入のしやすさ」「通常業務を適切に行えること」「業務改善をし続けられること」にあります。また、純国産だからこそ、安心のセキュリティ&サポートでご利用いただけます。

コストを抑えてパッケージを使うなら

社内報クラウドサービス

TSUTAERU 

- ・社内報クラウドサービス「TSUTAERU」
＜最適なタイミングで情報発信、社員エンゲージメントを高める社内報ツール＞

社内ポータルサイト・Web社内報に特化したCMSで、デザインプレート、いいね機能、動画配信など、社内での情報共有・交流に特化した機能がパッケージングされており、すぐに・手軽に導入いただくことが可能です。

詳しくはこちら：<https://www.sitepublis.co.jp/tsutaeru>

お問い合わせ

企業名
株式会社サイト・パブリス

MAIL
info@sitepublis.co.jp

WEB
<https://www.sitepublis.net/>

会社住所
〒102-0074
東京都千代田区九段南一丁目4番5号 泉九段ビル4階