

2023年版

【Z世代のお店選び、約8割がサイトのデザインを重視】

Z世代の約6割が、「デザイン性の低さ」で
購入に至らなかった、お店を選ばなかった経験あり

Webサイトのデザインに関する実態調査
株式会社サイト・パブリス

調査概要

調査実施者
株式会社サイト・パブリス

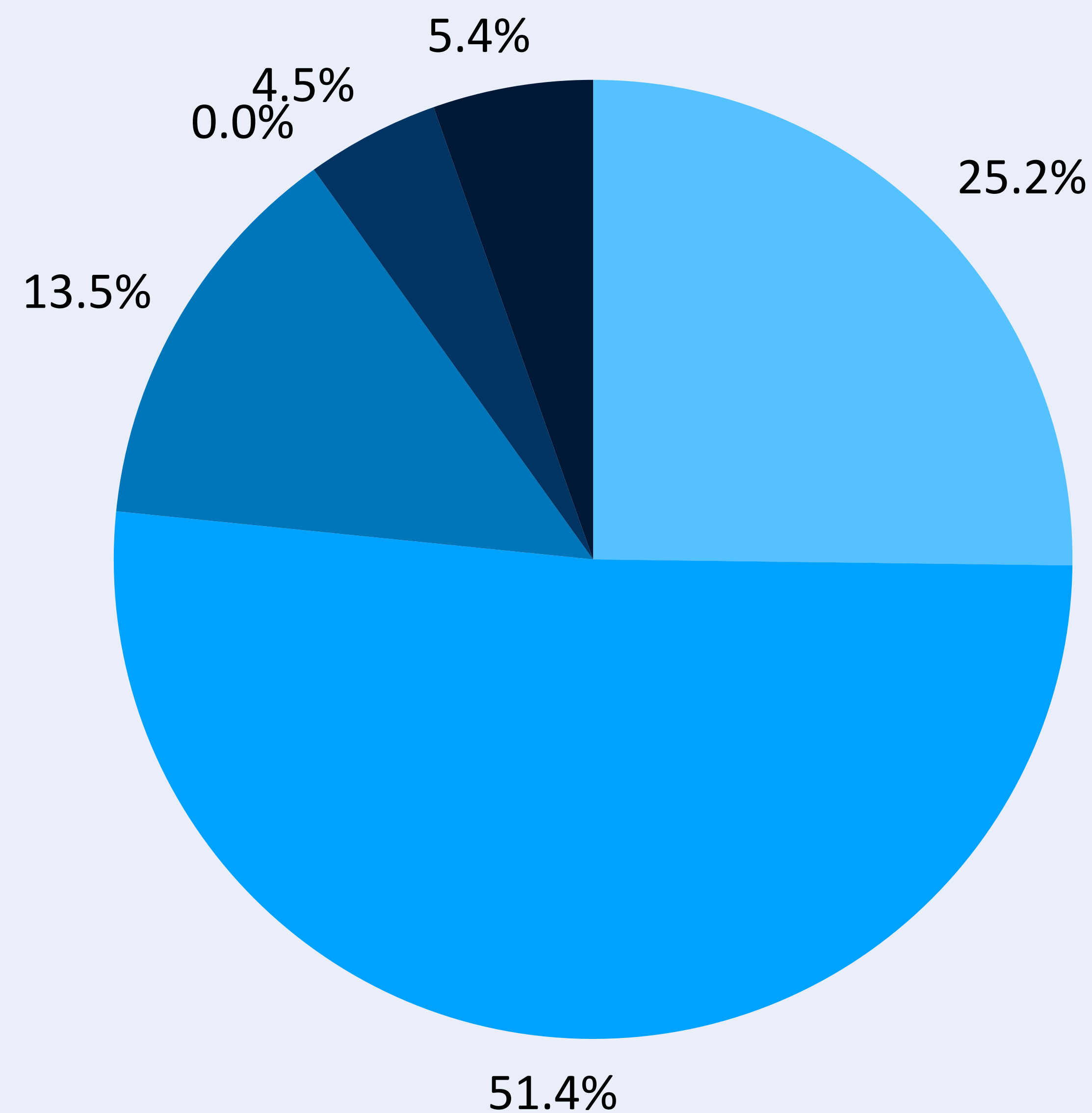
調査概要
Webサイトのデザインに関する実態調査

調査方法
IDEATECHが提供するリサーチPR「リサピー®」の企画による
インターネット調査

調査期間
2023年2月15日～同年2月16日

有効回答
SNSの利用時間が1日平均2時間以上のZ世代111名
※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

Q1 あなたは商品購入時や突発的にお店を選ぶ際に、サービスサイト（商品サイトや企業・お店のサイトなど）の「デザイン性（見やすさ/使いやすさ）」をどの程度重要視していますか。

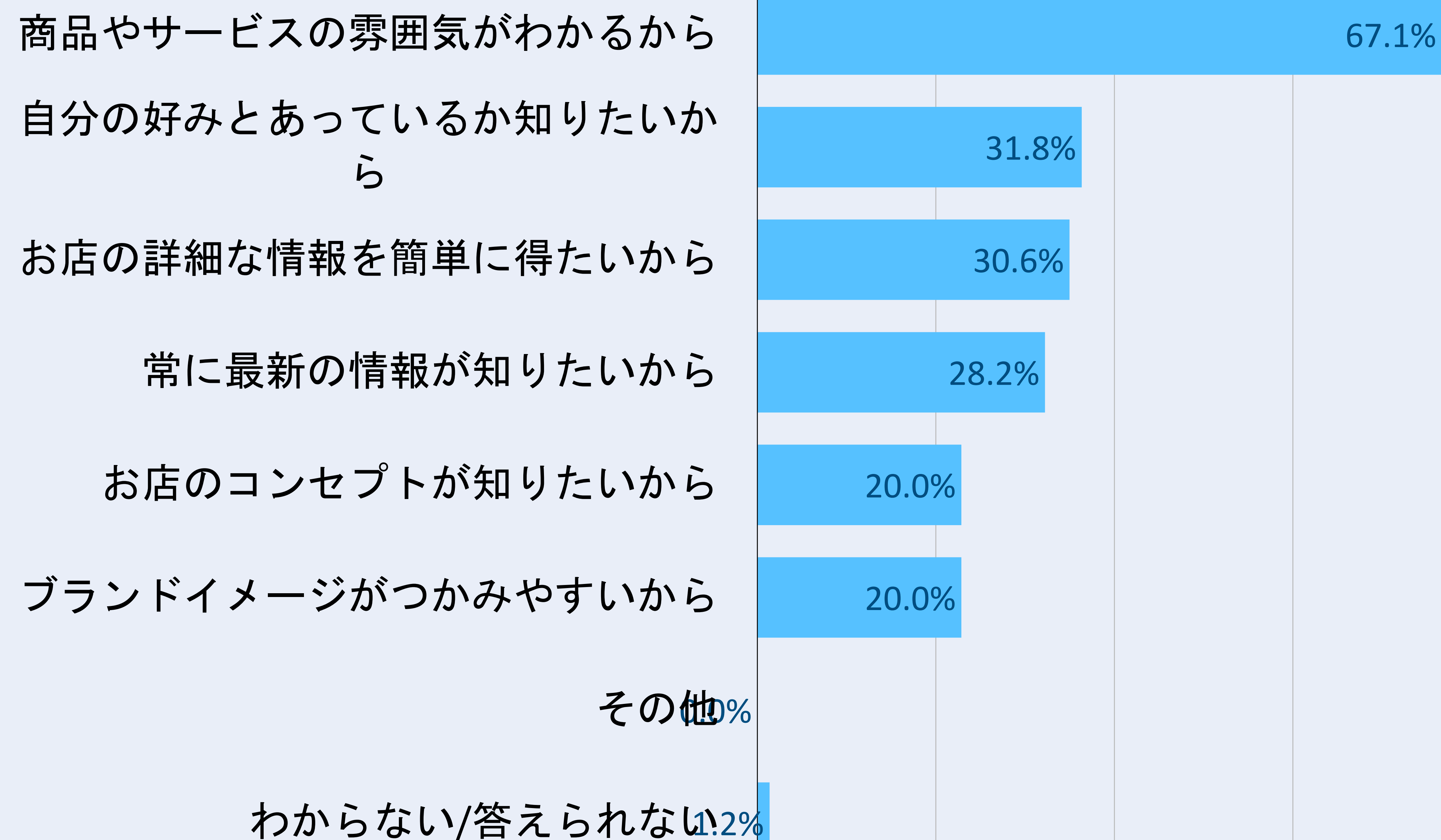


- 25.2% 非常に重要視している
- 51.4% やや重要視している
- 13.5% あまり重要視していない
- 0.0% 全く重要視していない
- 4.5% 商品購入時や突発的にお店を選ぶ際にサービスサイトを見ない
- 5.4% わからない/答えられない

約8割のZ世代が、商品やお店選びで、「サイトのデザイン性を重要視している」と回答しました。

Q2

Q1で「非常に重要視している」「やや重要視している」と回答した方にお聞きします。商品購入時や突発的にお店を選ぶ際に、サイトのデザイン性を重要視している理由を教えてください。（複数回答）



サイトのデザイン性を重要視している理由は、「商品やサービスの雰囲気がわかるから」が67.1%で最多となりました。

Q3

Q2で「わからない/答えられない」以外を回答した方にお聞きします。Q2で回答した以外に、商品購入時や突発的にお店を選ぶ際に、サイトのデザイン性を重要視している理由があれば、自由に教えてください。（自由回答）

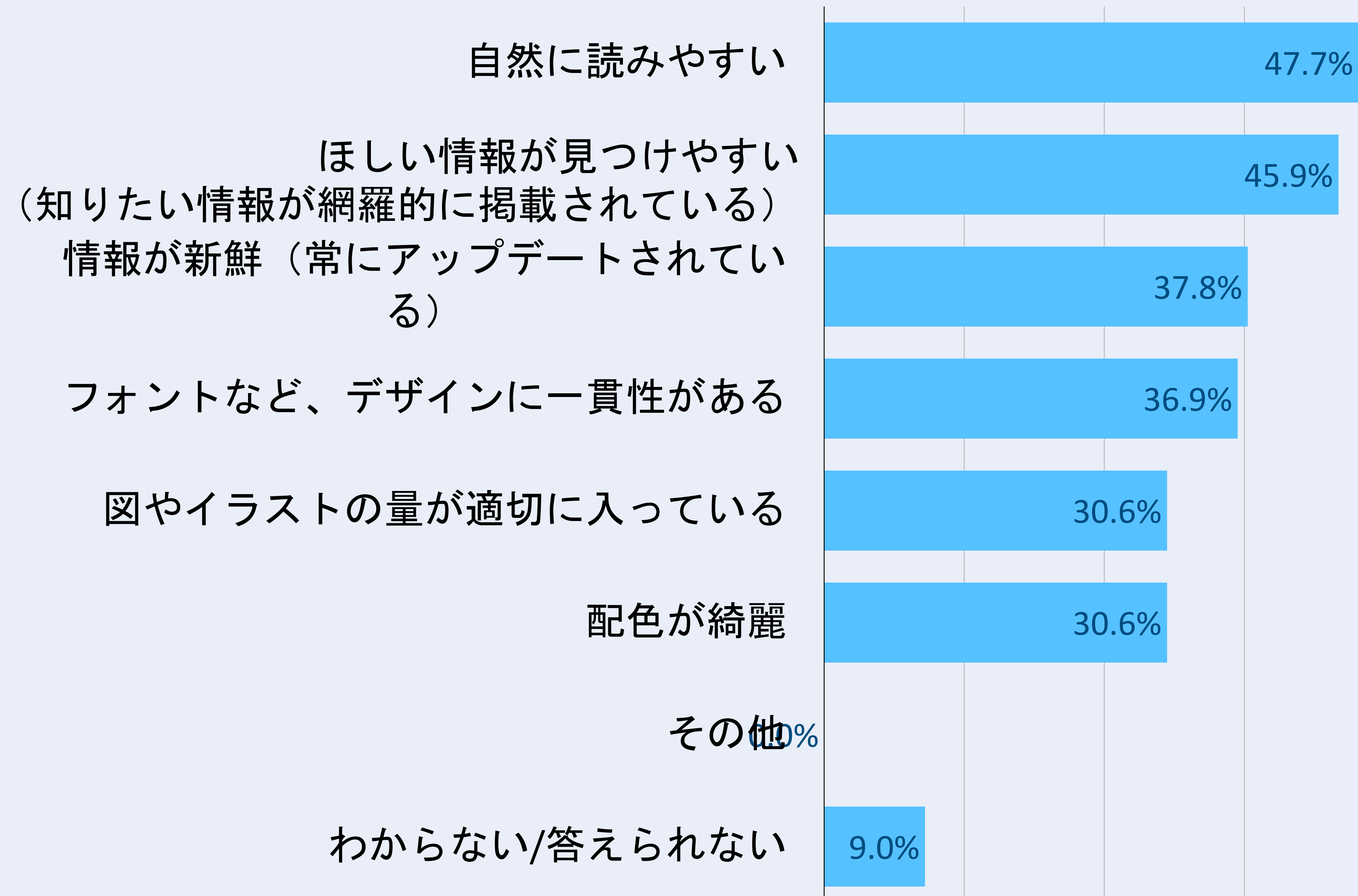
＜自由回答・一部抜粋＞

- ・ 20歳：安心できるサイトかどうかということもわかる。
- ・ 23歳：見やすさや目につきやすいかどうか。
- ・ 23歳：あまりにも古っぽいと品質まで疑ってしまうから。
- ・ 23歳：気になる商品がすぐに見つけられたり、見やすいのは購買意欲が湧く。
- ・ 25歳：ブランドのイメージに直結するから。
- ・ 24歳：デザインは自分にとって重要なのと、情報更新の量でイメージが変わるから。
- ・ 19歳：サイトのデザインの印象が良いと、商品を買いたくなる気持ちも高まるからです。

「ブランドのイメージに直結するから」や「商品を買いたくなる気持ちも高まるから」などの理由も挙がりました。

Q4

あなたにとって、サイトの「デザインが良い」と感じるのはどのようなサイトですか。（複数回答）



デザインが良いと感じるサイト、「自然に読みやすい」や「ほしい情報を見つけやすい」などが挙げられました。

Q5

Q4で「わからない/答えられない」以外を回答した方にお聞きします。Q4で回答した以外にあなたにとって、「サイトのデザインが良い」と感じるところを、自由に教えてください。（自由回答）

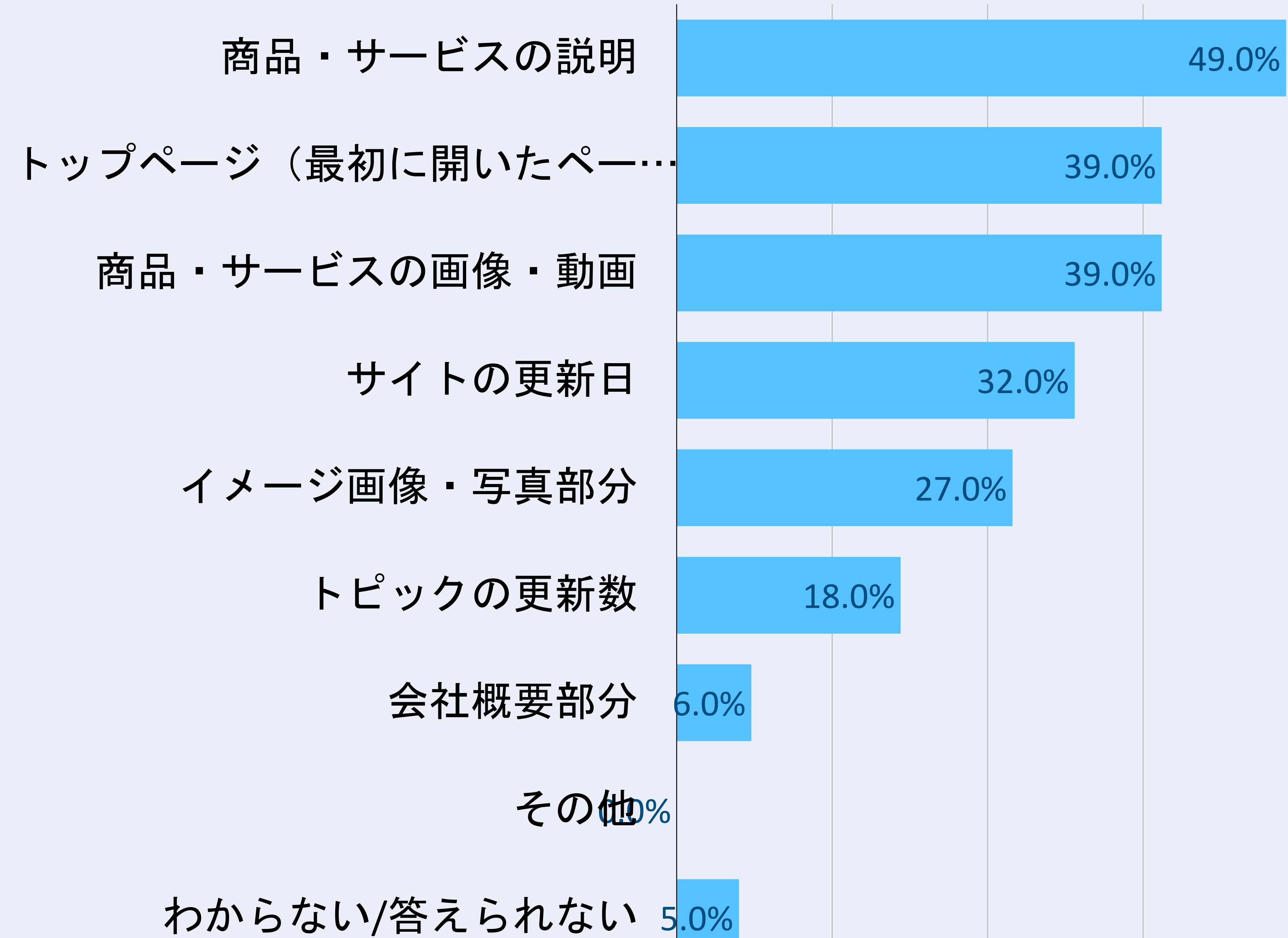
<自由回答・一部抜粋>

- ・ 22歳：詳しい説明や使用方法。
- ・ 25歳：例えばサイトの写真の読み込みに時間がかかるようでは不便なので、最適な画像を載せたり、普段使いするならわかりやすく小綺麗なサイトが好み。
- ・ 25歳：文字などに動きがあるとしても読みやすかったり、注目ポイントが分かりやすかったりすること全体の統一感があること。
- ・ 23歳：情報が整理されている。
- ・ 24歳：洗練された、スタイリッシュなものが素敵だと思います。
- ・ 19歳：自分が見たいと思った情報を迷わずメニューを開いてスムーズに探したり見つけたりすることができるのとありがたいです。

「洗練された、スタイリッシュなもの」や「情報が整理されている」などのポイントも挙がりました。

Q6

あなたは商品購入時や突発的にお店を選ぶ際に、サイト（商品サイトや企業・お店のサイトなど）のどの部分の特に見ますか。（複数回答）



サイトで特に見る部分、「商品・サービスの説明」が49.0%で最多回答でした。

Q7

Q6で「わからない/答えられない」以外を回答した方にお聞きします。Q6で回答した以外に、商品購入時や突発的にお店を選ぶ際に、特に見るサイト（商品サイトや企業・お店のサイトなど）の部分があれば自由に教えてください。（自由回答）

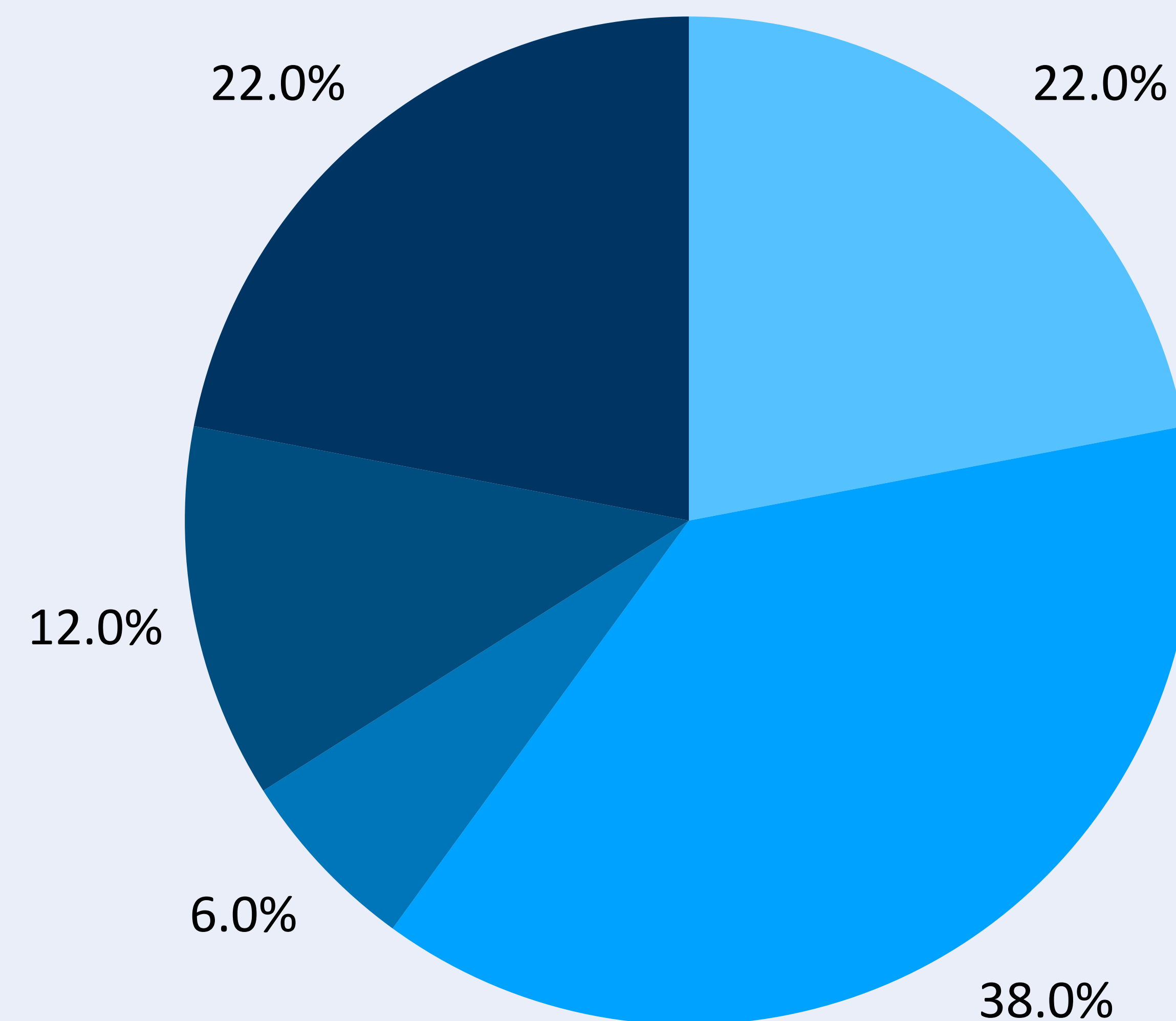
<自由回答・一部抜粋>

- ・ 23歳：カテゴリー一覧や、カート内などの支払い画面。
- ・ 20歳：おすすめの部分。
- ・ 25歳：クーポン。

その他に、「カテゴリー一覧や、カート内などの支払い画面」や「クーポン」なども見ていることが明らかになりました。

Q8

Q1で「商品購入時や突発的にお店を選ぶ際にサービスサイトを見ない」「わからない/答えられない」以外を回答した方にお聞きします。あなたは、商品購入時や突発的にお店を選ぶ際に、サイト（商品サイトや企業・お店のサイトなど）のデザイン性の低さにより、商品の購入やお店を選ばなかった経験はありますか。



- 22.0% 何度もある
- 38.0% 数回程度ある
- 6.0% 一度だけある
- 12.0% 一度もない
- 22.0% わからない/答えられない

約6割が、サイトのデザイン性の低さにより、商品の購入やお店を選ばなかった経験があることが分かりました。

サービス紹介

つながる、伝える、進化する

SITE PUBLIS
Connect

SITE PUBLIS

SITE PUBLISは、2003年発売の純国産の商用版CMSです。企業を取り巻くすべてのステークホルダーに対する、最適なコミュニケーションの実現を目指したステークホルダーコミュニケーションツールとして、あらゆる業種・業態の企業に対応し、世の中の変化に応じたアップデートにより20年にわたって数多くの企業・団体のWebサイトに導入されています。また、自社開発であることから、導入後の保守やサポートも充実しています。

また、2022年8月、CMSに求められる「導入のしやすさ」「運用のしやすさ」はそのままに、変化が激しいDX社会に対応するためのフレキシブルな「拡張性」を併せ持つ新しいCMS=Connecting Management System（コネクティングマネジメントシステム）として「SITE PUBLIS Connect」をリリースしました。

URL : <https://www.sitepublis.net/>
<https://publis-connect.jp/>

お問い合わせ

企業名
株式会社サイト・パブリス

TEL
03-6550-9678

MAIL
press@sitepublis.co.jp

WEB
<https://www.sitepublis.net/>
<https://publis-connect.jp/>

会社住所
102-0074
東京都千代田区九段南一丁目4番5号
泉九段ビル4階