

個別やり取りを 70% 削減 !!

事例で解説！ BtoB顧客対応の効率を 最大化する『会員制ポータルサイト』

属人化・代理店対応・CS負荷を同時に解決する仕組みとは？



SITE PUBLIS®

株式会社サイト・パブリス

01 データから見るBtoB企業の現状と課題

02 課題に対する解決策『会員制ポータルサイト』

03 事例紹介

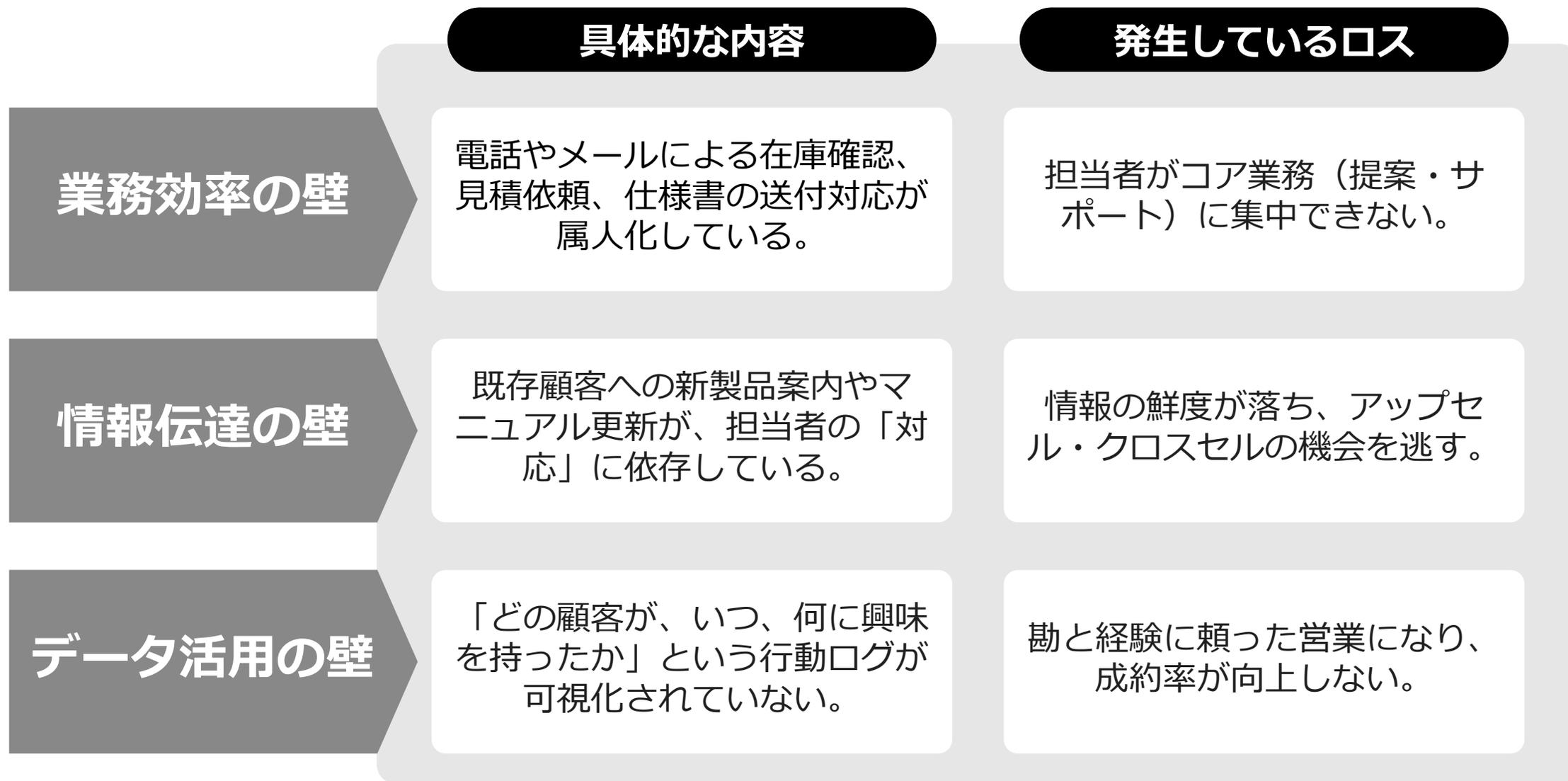
04 SITE PUBLISのご紹介

01 データから見るBtoB企業の現状と課題

02 課題に対する解決策『会員制ポータルサイト』

03 事例紹介

04 SITE PUBLISのご紹介

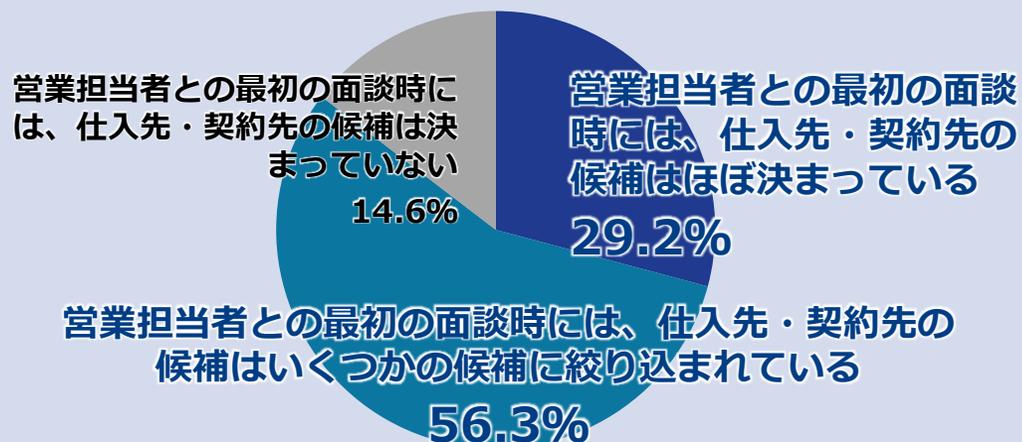


現在のBtoB購買プロセスは劇的に変化しており、
従来の「担当者による対面フォロー」だけでは**限界**が来ています。

検討段階での非対面化

85%が面談前に候補を絞り込み。

購買プロセスの**非対面化**が進行



出典：ワンマーケティング株式会社
調査名：顧客企業の商品購入プロセスに関する調査（2025年度）
URL：https://www.onemarketing.jp/knowledge/purchasing-process-2025

情報収集での非対面化

商談で**63%**が既知の内容という認識。

情報収集も**非対面化**が進行



出典：株式会社エヌケーエナジーシステム
調査名：BtoB購買プロセスと営業接点の実態調査
URL：https://www.coleta.jp/download_wp_research202601

01 データから見るBtoB企業の現状と課題

02 課題に対する解決策『会員制ポータルサイト』

03 事例紹介

04 SITE PUBLISのご紹介

『会員制ポータルサイト』とは ログインした人に情報提供するWebサイト

クローズド環境

会員になった人しか見ることができない



情報の秘匿性



ログイン

パスワード

個別のコミュニケーション

各会員向けに個別の窓口を設置



双方向性



お客様自身が、必要な時に、必要な情報にアクセスできる環境
= 『セルフサービス化』 を構築することが不可欠です！



- 情報のデジタル・アーカイブ化
- コミュニケーションの自動化
- 適切な個別情報提供

カタログ、価格表、
マニュアルなど一般公
開されていない情報！

問い合わせ対応や注文
受付をシステム化！



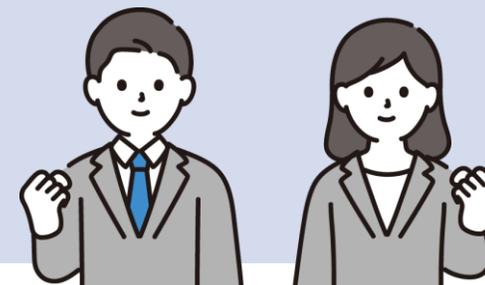
普通のコーポレートサイトと、ログイン機能のある

『会員制ポータルサイト』の決定的な違いは **情報の秘匿性** と **双方向性**



- クローズドな環境による**情報の価値向上**
- **顧客接点（LTV）の最大化**
- **業務コストの削減**

営業の武器を増やし
顧客満足度を向上し
データドリブンな営業へ転換が可能



お客様自身が、必要な時に、必要な情報にアクセスできる環境

『セルフサービス化』 = 『会員制ポータルサイト』



- お客様側のお問合せの手間削減
- ほしい時にほしい情報に手が届く利便性
- 1to1コミュニケーションによるロイヤリティ感の醸成

＼ 顧客体験の向上 ／
企業好感度UP



01 データから見るBtoB企業の現状と課題

02 課題に対する解決策『会員制ポータルサイト』

03 事例紹介

04 SITE PUBLISのご紹介



運用サイト概要

代理店向け

ポータルサイト **会員サイト**

資料・最新情報を限定公開

導入前の課題



顧客との関係性構築の強化

- 最新情報を頻度高く提供し、代理店教育に重点を置きたい
- 相手に応じて適切に資料を誘導したい



代理店増加による人力の限界

- 従来は営業担当が個別に案内するも、毎週更新があるため案内が追いつかない
- 個別案内から脱却し、好きなときに好きな情報を見られる環境へ



導入後の効果

-  **スピーディーなサイト構築**
 - デザイン設計後、自社担当1名のみでわずか5日でサイトを構築
-  **個別やり取りを70%削減**
 - 代理店とのやり取りが大幅に減りコア業務に集中できるように
-  **市場変化に合わせた情報提供**
 - サイト更新が簡単にできるため市場スピードに合わせた情報提供が可能に

SITE PUBLIS のポイント

-  **標準機能でログイン機能実装**
-  **誰でも更新できる操作性**
-  **会員グループ権限に応じたコンテンツの出し分け**
(ブロック機能×会員機能の組み合わせ)
-  **商用版CMSとしての保守・保証サービスの充実**



運用サイト概要

論文検索サイト 会員サイト

政策提言者向けにアクセス制限した
データベースの検索・参照

導入前の課題



情報集約・共有のデジタル化

- ユーザーの利便性向上、
運用者側の興味関心把握のためのデジタル化
- 閲覧者を制限することで
一般公開できない情報を適切に管理したい



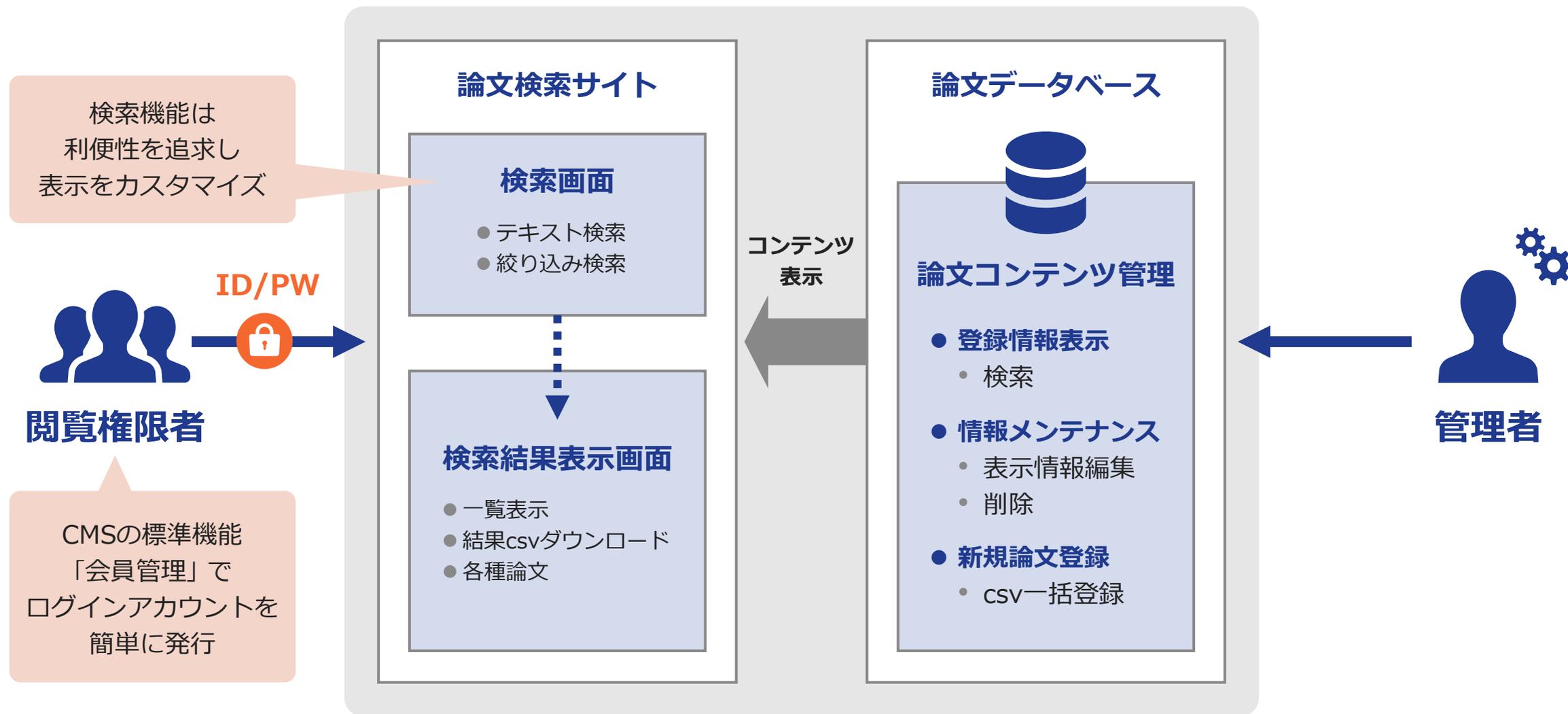
利用促進を促すUI設計

- 検索条件や表示項目をわかりやすくし
利用を促進させたい



拡張性のあるサイト構築

- β版からの運用のため、本運用に向けた改修を
スムーズに行える仕組みが必要



導入後の効果

デジタル化で解析→改善が可能に

- デジタル移行でWebアクセス解析可能となり論文ごとの興味関心・調査動向を把握
>> 事業へ反映へ

必要情報をすぐ入手

- UXを考慮した検索画面構築で、検索性向上

情報管理の負荷を大幅軽減

- データメンテナンスだけでなくお知らせの発信なども運用担当者がクイックに更新

SITE PUBLIS のポイント

標準機能でログイン機能実装

ローンチ後も負荷少なく改良ができる拡張性

誰でも更新できる操作性

長年の実績 & 丸ごと任せられる安心感



運用サイト概要

1. コーポレートサイト

2. 販売会社向けサイト

販売会社向けに、販促資料や営業ツールを限定公開

3. 機関投資家向けサイト

運用報告書など顧客別に提供する情報をマイページに掲載

協力会社：
インフラソリューション企業

システム基盤構築・保守、
アプリケーション使用・設定管理を担当

会員サイト

会員サイト

導入前の課題



ペーパーレス化の遅れ

- 定期的に運用報告書や案内資料を印刷・発送する業務負担とコストが増大



社内で完結できない更新体制

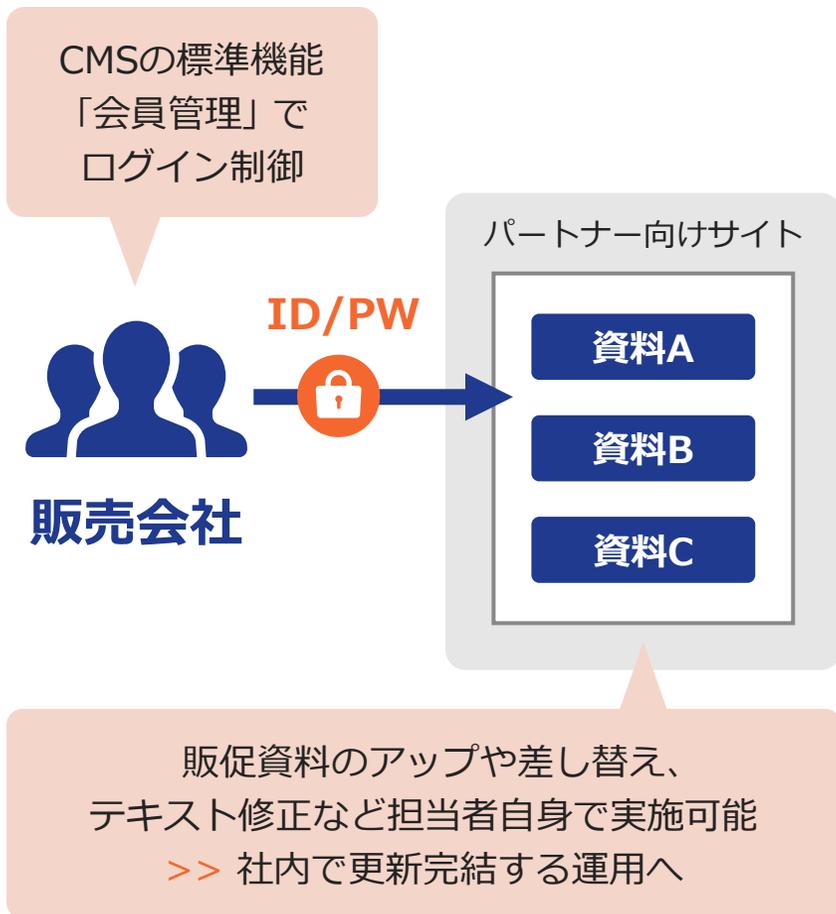
- 軽微な修正でもベンダー依頼が必要でリードタイム・コストともに増大



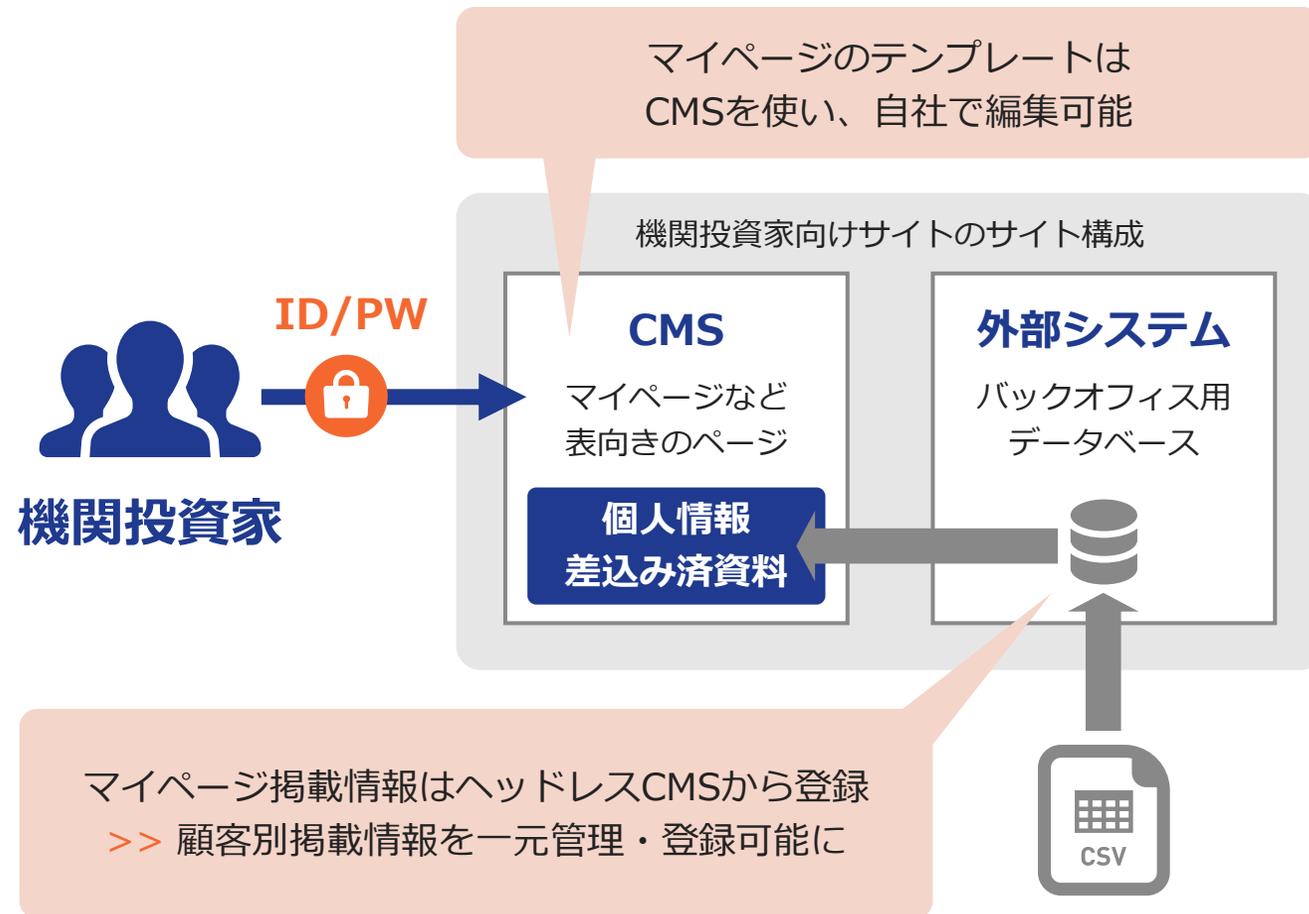
システム保守の不安定化

- ベンダー担当者がいなくなったことで構成や仕様の把握が困難となり、メンテナンス性の低下へ

販売会社向けサイト



機関投資家向けサイト



導入後の効果



ペーパーレス化でコスト削減

- 運用報告書をマイページで参照できる仕組みに変更し、印刷・発送コストを大幅削減



インハウス運用の加速

- 軽微な更新は社内対応で完結
- 外部依頼不要となり準備期間を短縮化



システムの持続性を確保

- パッケージ製品による持続性確保
- 独自開発部分の仕様・設定情報が管理され安定した保守体制を保持
- 法令改正などに伴うシステム改修もスピーディー

SITE PUBLIS のポイント



標準機能の活用で
開発コスト・納期を最小化



パッケージ提供とカスタム開発を
一気通貫でサポート



ヘッドレスCMSにより
安全かつ効率的なデータ連携



「見たまま編集」による
直感的で簡単な更新運用

01 データから見るBtoB企業の現状と課題

02 課題に対する解決策『会員制ポータルサイト』

03 事例紹介

04 SITE PUBLISのご紹介



2003年発売の純国産の
商用版CMS「SITE PUBLIS」

20年以上の実績

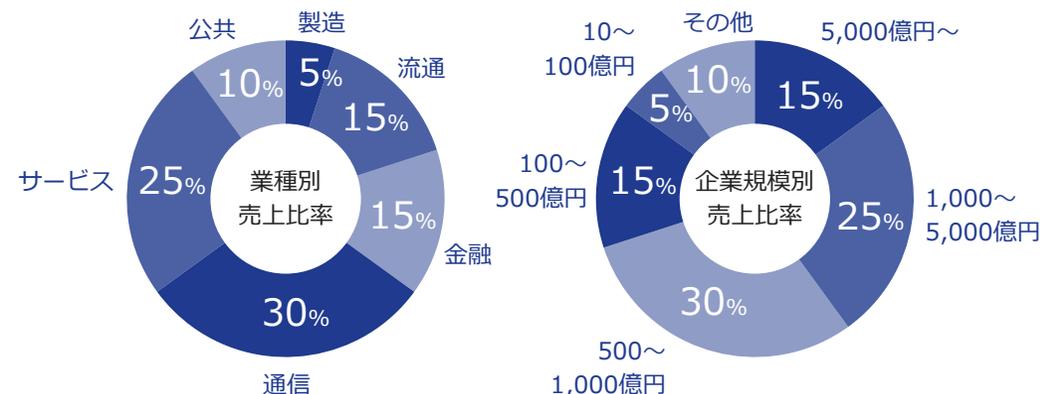


あらゆる業種・業態・会社規模に
対応できるラインナップ

導入
実績 **650社・団体以上**



自社で開発・保守・サポート



国産CMSとして20年以上培った信頼と実績

SITE PUBLIS® は、大手企業様、官公庁・自治体様など幅広い導入実績がございます。
純国産で20年にわたる実績を持つCMSは **SITE PUBLIS®** だけです。



一般社団法人
日本旅行業協会



高千穂大学
TAKACHIHO UNIVERSITY SUGINAMI TOKYO



巴工業株式会社



EmotionTech



人と技術で未来をひらく
大阪ガスビジネスクリエイティブ株式会社



HellermannTyton
ヘラマンタイトン株式会社

開発コストと納期を最小化し、会員サイトに必要な機能を実装
さらに！更新負荷も削減し、インハウス運用を加速！



ログイン機能

ベーシック認証だけでなく、フォーム認証も



「見たまま編集」機能

CSS・HTML知識がない方でも簡単編集・更新



権限管理

csvで一括設定、細部までコントロール可能

- **閲覧制限**：ログインに必要なID/PWを発行
- **表示制限**：IDに応じて、サイト上の表示コンテンツをブロック単位で出し分け可能
- **更新権限**：閲覧側だけでなく、運用側もページごとに権限付与可能、安心してサイト更新を分担



問合せフォーム機能

別ツール導入の必要がなく簡単



管理画面で一元管理

カテゴリに応じた表示コンテンツも別管理不要

パッケージ提供とカスタム開発を一気通貫でサポート

大規模開発の実績多数のサイト・パブリスがお手伝いします！



オリジナルの機能追加（プラグイン開発）

- ブロック単位の機能追加も



システム連携

- データベースと連携したパーソナライズ化したサイトへ
- フォーム機能と連携し、情報をデータベースに反映も
- マスタデータを参照したコンテンツ表示
- ヘッドレスCMS機能を使った他システムとの連携も可能、安全かつ効率的なデータ連携

社名	株式会社サイト・パブリス
代表取締役社長	二通 宏久
資本金	9,200万円
東京本社	〒102-0074 東京都千代田区九段南四丁目8番19号 CIRCLES+市ヶ谷駅前 11階
福岡オフィス	〒812-0038 福岡県福岡市博多区祇園町2番35号 プレスト博多祇園ビル2階
Webサイト	https://www.sitepublis.co.jp/



お問い合わせはこちら

<https://www.sitepublis.co.jp/inquiry/contact>



CMSについての
資料請求はこちら

<https://www.sitepublis.co.jp/inquiry/request>